

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет международных отношений и социально-гуманитарных коммуникаций
Кафедра рекламы и связей с общественностью**

**Реклама и связи с общественностью как инструменты
пропаганды социальной безопасности граждан**

ОП ВО «42.03.01 – Реклама и связи с общественностью»

Выпускная квалификационная работа

Выпускная квалификационная работа
допущена к защите
Зав. кафедрой рекламы и связей с
общественностью

Исполнитель:
Башлыкова Елена Викторовна,
студент 455 группы
заочного отделения

дата

А.В. Коротун,
канд. пед. наук, доцент

дата

подпись

Руководитель ОПОП:

М.А. Николаева,
канд. пед. наук, доцент

Научный руководитель:
Тагильцева Юлия Ринатовна,
кандидат филологических наук, доцент
кафедры рекламы и связей с
общественностью

дата

подпись

Екатеринбург 2016 г.

АННОТАЦИЯ

Выпускная квалификационная работа на тему: «Реклама и связи с общественностью как инструменты пропаганды социальной безопасности граждан» содержит 94 страницы текста, рисунков – 13, таблиц – 3, использованных источников – 62, приложений - 5, включающих 9 листов формата А4.

Ключевые слова: реклама, PR, PR-средства, социальная безопасность, пожарная безопасность, МЧС, противопожарная пропаганда, PR-проект.

Объект исследования – пропаганда в обеспечении социальной безопасности граждан.

Предмет – средства PR и рекламы в пропагандистской деятельности отдела надзорной деятельности МО "город Екатеринбург" по обеспечению пожарной безопасности граждан.

Целью выпускной квалификационной работы является проведение анализа средств PR и рекламы в пропаганде пожарной безопасности в отделе надзорной деятельности МО "город Екатеринбург" и разработка PR-проекта "Городской конкурс Дружин юных пожарных".

Теоретическое исследование проводилось методом обобщения, анализа литературы и нормативных источников. Эмпирическое исследование проводилось методом сравнения, анкетирования, наблюдения и проведения опроса в виде беседы.

В выпускной квалификационной работе произведен анализ средств PR и рекламы в пропаганде пожарной безопасности в отделе надзорной деятельности МО "город Екатеринбург" и совершенствование используемых средств пропаганды на примере PR-проекта «Городской конкурс Дружин юных пожарных».

Практическая ценность выпускной работы заключается в том, что разработанный PR-проект можно использовать в деятельности отдела надзорной деятельности МО «город Екатеринбург» Главного управления МЧС России по Свердловской области.

Оглавление

	с.
Введение.....	3
Глава 1. Теоретические аспекты пропаганды социальной безопасности граждан.....	7
1.1. Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий как базисный субъект PR и обеспечения социальной безопасности граждан..	7
1.2. Пропаганда в системе пожарной безопасности граждан.....	16
1.3. Средства PR и рекламы в пропаганде пожарной безопасности граждан.	23
Глава 2. PR и реклама в пропагандистской деятельности отдела надзорной деятельности муниципального образования «город Екатеринбург».....	34
2.1. Анализ деятельности отдела надзорной деятельности муниципального образования «город Екатеринбург».....	34
2.2. Анализ средств PR и рекламы в пропаганде пожарной безопасности, проводимой отделом надзорной деятельности муниципального образования «город Екатеринбург».....	47
2.3. Совершенствование используемых средств пропаганды пожарной безопасности на примере PR-проекта «Городской конкурс Дружин юных пожарных».....	63
Заключение.....	76
Список использованной литературы.....	79
Приложения.....	86

Введение

Глобальное общество начала XXI века представляет собой человеческое общество, прошедшее через катастрофические уроки истории, на горьком опыте научившееся тому, что самое ценное — не политические идеи, не технологические достижения, не утопические проекты вселенского счастья, а простое выживание и безопасное существование человечества.

Так и в современной России сегодня при непрерывном реформировании системы государственного управления и различных сфер общественной жизни, особенно в сферах культуры, экономики, политике и социальной сфере можно сказать, что ценности не отличаются от ценностей глобальных. Главной задачей государства является обеспечение социальной защиты населения путем реализации комплекса целенаправленных конкретных мероприятий экономического, правового и организационного характера, обеспечение личной безопасности каждого гражданина, защита его прав и свобод, здоровья и собственности. Уровень общественного спокойствия и удовлетворённости в большей степени зависит от степени личной и общественной безопасности, которые, в свою очередь, зависят, от поддерживаемого государством социального порядка.

Исходя из целей и задач, социальную безопасность можно рассмотреть на примере пожарной безопасности как одного из ее видов, потому что при обеспечении пожарной безопасности, так же как и в социальной безопасности, реализуется комплекс целенаправленных мероприятий по обеспечению личной безопасности каждой личности, каждого гражданина.

Проблема обеспечения пожарной безопасности очень остро стоит в настоящее время в современном российском обществе. Высокий уровень пожарной безопасности является неотъемлемой составляющей высокого уровня социально-экономического развития Российской Федерации. Пожары

приводят к гибели людей и травматизму, наносят значительный материальный ущерб во всех отраслях народного хозяйства.

В Российской Федерации в 2015 году зафиксировано 145686 пожаров, в результате которых погибли 9377 человек, из них 459 детей, травмировано 10920 человек, прямой материальный ущерб составил 18,9 млрд. рублей. Огнем было уничтожено более 1,8 млн. кв. метров жилья. По-прежнему большая доля пожаров приходится на жилой сектор (более 69 % от общего количества пожаров). Среди причин отслеживается - неосторожное обращение с огнем, в том числе детская шалость – (27%), нарушение правил и эксплуатации электрооборудования и бытовых электроприборов (25%), неисправность и нарушение правил эксплуатации печного отопления (14%), поджоги – 9% [Электронная энциклопедия пожарной безопасности. Режим доступа: <http://wiki-fire.org/Статистика-пожаров-РФ-2015.ashx> (дата обращения: 18.05.2016)].

В последние годы количество пожаров и число погибших при них людей стабильно уменьшается вследствие постоянно проводимой работы в сфере развития и совершенствования государственной системы обеспечения пожарной безопасности, но нерешенных проблем в этой области остается немало.

Наиболее важными и очевидными проблемами пожарной безопасности, подлежащими разрешению, является эффективность превентивных противопожарных мероприятий и мер, среди которых главными являются вопросы противопожарной пропаганды. При проведении правильной и своевременной работы по пропаганде пожарной безопасности с применением таких инструментов как реклама и PR в дальнейшем ожидается более значимый социально-экономический эффект в виде добровольного и всестороннего соблюдения правил пожарной безопасности гражданами, предприятиями, учреждениями и организациями в рамках служебной или общественной деятельности.

Объект исследования - пропаганда в обеспечении социальной безопасности граждан.

Предмет исследования - средства PR и рекламы в пропагандистской деятельности отдела надзорной деятельности муниципального образования "город Екатеринбург" по обеспечению пожарной безопасности граждан.

Целью работы является анализ средств PR и рекламы в пропаганде пожарной безопасности, проводимой в отделе надзорной деятельности муниципального образования "город Екатеринбург" по обеспечению социальной безопасности граждан и разработка PR-проекта "Городской конкурс Дружин юных пожарных" по совершенствованию данной деятельности отдела.

В рамках исследования были поставлены следующие задачи:

- раскрытие основных понятий, сущности и системы обеспечения пожарной безопасности граждан в рамках МЧС как базисного субъекта PR;
- рассмотрение роли пропаганды в системе пожарной безопасности граждан;
- проведение анализа деятельности отдела надзорной деятельности муниципального образования «город Екатеринбург»;
- проведение анализа средств PR и рекламы в пропаганде пожарной безопасности, проводимой отделом надзорной деятельности муниципального образования «город Екатеринбург»;
- совершенствование используемых средств пропаганды на примере PR-проекта «Городской конкурс Дружин юных пожарных».

Методы теоретического исследования: обобщение, классификация, анализ источников литературы и методических рекомендаций для органов государственной власти субъектов Российской Федерации по обучению населения мерам пожарной безопасности, разработанных Министерством Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий.

Методы эмпирического исследования: SWOT-анализ, описание, сравнение, анкетирование, беседа.

База исследования – отдел надзорной деятельности муниципального образования «город Екатеринбург».

Работа состоит из введения; первой главы «Теоретические аспекты пропаганды социальной безопасности граждан», в которую входят параграфы: МЧС как базисный субъект PR, пропаганда в системе пожарной безопасности граждан, средства PR и рекламы в пропаганде пожарной безопасности граждан; второй главы «PR и реклама в пропагандисткой деятельности отдела надзорной деятельности муниципального образования "город Екатеринбург» в параграфах которой, проанализирована деятельность отдела надзорной деятельности муниципального образования «город Екатеринбург», проведен анализ средств PR и рекламы в пропаганде пожарной безопасности, проводимой в отделе и приведен пример разработки PR-проекта «Городской конкурс Дружин юных пожарных»; заключения; списка используемой литературы.

Глава 1. Теоретические аспекты пропаганды социальной безопасности граждан

1.1. Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий как базисный субъект PR и обеспечения социальной безопасности граждан

Безопасность является важнейшей целью и фундаментальной потребностью, как отдельного человека, так и различных сообществ людей. Еще в глубокой древности проблема безопасности родилась как особое общественное явление, которое укреплялось и расширялось по мере возрастания угроз и опасностей для граждан.

Проблемы безопасности, а также возникающие опасности и угрозы можно рассматривать на разных уровнях, наиболее высоким из которых является глобальный уровень. На уровне населения планеты существует целый ряд проблем, от которых зависит выживание человечества: угрозы космогенного характера, глобальное потепление, проблема перенаселения планеты и старения человечества, бедность, голод, международный терроризм и тому подобное. Решение этих проблем требует объединения усилий многих стран.

Так же для каждого государства приоритетной задачей является обеспечение безопасности самого государства, под которой следует понимать гарантированную конституционными, законодательными и практическими мерами обеспеченность безопасности каждого своего гражданина.

Под «безопасностью» понимается состояние защищенности от какого-либо негативного воздействия. В широком смысле безопасность является сложной системой противодействия внешним и внутренним факторам, направленным на ухудшение существующего положения или осложнение

функционирования определенных структур. Исходя из этого, можно выделить такие виды безопасности, как личная, национальная, экономическая, социальная, политическая, экологическая, информационная, международная и так далее [С.А. Котухов, В.А. Кузьмин, Ю.В. Соболева. Комментарии к Федеральному Закону от 28.12.2010 г. N 390-ФЗ "О безопасности"]].

В России в законодательных документах нет понятия «безопасность», а существует только понятие «национальная безопасность». В Указе Президента РФ от 31 декабря 2015 г. N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации" четко даны определения национальной безопасности. Итак, «национальная безопасность Российской Федерации» - это состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод граждан Российской Федерации (далее - граждане), достойные качество и уровень их жизни, суверенитет, независимость, государственная и территориальная целостность, устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации. [Указ Президента РФ О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации N 683 от 31 декабря 2015 г].

Национальная безопасность включает в себя оборону страны и все виды безопасности, предусмотренные Конституцией Российской Федерации и законодательством Российской Федерации, прежде всего государственную, общественную, информационную, экологическую, экономическую, транспортную, энергетическую безопасность, безопасность личности.

Стратегией национальной безопасности определяются основные источники угроз общественной безопасности в Российской Федерации, цели, задачи, принципы и основные направления деятельности уполномоченных государственных органов, а также органов местного самоуправления, иных органов и организаций, принимающих участие в обеспечении общественной безопасности на основании законодательства Российской Федерации.

Основными угрозами общественной безопасности названы 8 основных факторов, одним из которых является «Стихийные бедствия, аварии и катастрофы, в том числе связанные с глобальным изменением климата, ухудшением технического состояния объектов инфраструктуры и возникновением пожаров [Указ Президента РФ О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации N 683 от 31 декабря 2015 г].

Национальная безопасность наряду с такими составляющими как экономическая безопасность, обороноспособность страны, защита от техногенных и экологических катастроф, также включает и социальную безопасность.

Классическое определение «социальная безопасность» - это совокупность видов безопасности, обусловленная структурой человеческой жизнедеятельности, ее сферами. Иными словами, это отношения отдельных людей, групп населения между собой, построенные таким образом, чтобы в процессе их взаимоотношений не создавалась опасность друг другу. Социальная безопасность понимается как устойчивое функционирование социальных институтов и страны, обеспечивающих стабильное развитие общества, защищенность личности, социальной группы, общественности от угроз нарушения их жизненно важных интересов, прав, свобод. [Воробьев Ю.Л., 2006, с. 26].

Субъектами социальной безопасности являются граждане страны, государство в лице законодательной, исполнительной, судебной властей, органы местного самоуправления, партии и другие общественные организации и движения.

Объектами социальной безопасности можно назвать - государство и общество, система их институтов, проводимая ими социальная политика, узаконенные в обществе формы собственности и сложившаяся на их основе социальная структура - слои, группы, социальные общности и отношения между ними, личность, включая гражданскую сферу жизнедеятельности

отдельного человека, права и свободу личности, её здоровье и жизнь, социальные интересы.

Социальная безопасность обеспечивается улучшением качества жизни для удовлетворения потребностей людей; своевременным и адекватным реагированием государства и общества на кризисные явления и обостряющиеся противоречия; модернизацией устаревших социальных структур и институтов и приспособлением их к новым условиям; повышением социально-психологической компетентности властных органов и всего общества. Для этого необходимы благоприятные социально-экономические условия, в том числе экономический рост, обеспечение занятости населения, преодоление демографического кризиса, обеспечение доступа различных слоев населения к системам образования, охраны здоровья, институтам социальной защиты, культурным ценностям, создания действенной системы безопасности личности, охране имущества граждан.

Подводя итоги рассмотрения социальной безопасности, можно сказать простыми словами, что социальная безопасность - это, в конечном итоге, бережное отношение государства к главному своему богатству - человеку.

От социальной безопасности можно смело перейти к пожарной безопасности граждан, у которой те же цели и задачи, а именно - сохранить жизнь и здоровье людей, оказать помощь человеку, который оказался в беде.

Дадим определение пожарной безопасности.

«Пожарная безопасность» - это состояние объекта, при котором исключается возможность пожара, а в случае его возникновения используются необходимые меры по устранению негативного влияния опасных факторов пожара на людей, сооружения и материальных ценностей [Кафидов В.В., Потемкин В.Т., 1987, с. 45].

Основными задачами обеспечения пожарной безопасности является:

– проведение среди населения профилактики в области пожарной безопасности, которая включает в себя комплекс мероприятий,

направленных на предупреждение пожара или уменьшение его последствий, предупреждение опасностей и угроз и антикризисное управление.

- формирование системы пожарной безопасности, обеспечивающей эффективность мероприятий, направленных на предотвращение и ограничение распространения пожара;
- обеспечение объектов предприятия необходимыми средствами контроля, оповещения и пожаротушения;
- создание условий, направленных на соблюдение работниками требования пожарной безопасности и поддержания противопожарного режима;
- развитие компетентности руководителей подразделений и работников в области пожарной безопасности;
- не допускать отклонений от стандартов, технических регламентов, принятой практики и процедур выполнения работ, которые могут привести к возникновению возгорания или пожара.

Пожарная безопасность обеспечивается мерами пожарной профилактики и активной пожарной защиты, которая выражается в применении мер, обеспечивающих успешную борьбу с пожарами или взрывоопасной ситуацией.

Общие правовые, экономические и социальные основы обеспечения пожарной безопасности в Российской Федерации определяет Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности», который регулирует в этой области отношения между органами государственной власти, органами местного самоуправления, организациями независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, а также между общественными объединениями, должностными лицами и гражданами.

В Российской Федерации из года в год происходит достаточно много масштабных чрезвычайных ситуаций техногенного, экологического, природного характера при которых страдают, гибнут люди, наносится большой материальный ущерб, поэтому важной государственной функцией

являлось и является защита населения и национального достояния от последствий ЧС, аварий, катастроф и других стихийных бедствий, а также вооруженных конфликтов - социальных бедствий для населения. Исполнение данной функции возложено на Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (МЧС России), которое является федеральным органом исполнительной власти, производящим государственную политику и осуществляющим управление в установленной сфере деятельности, это общегосударственный орган по организации обеспечения безопасности населения и государства при различных катастрофах, а также центр, организующий необходимые исследования и интегрирующий достижения науки и техники, мировой опыт в этой области, а также штаб, координирующий усилия органов государственной исполнительной власти всех уровней, органов местного самоуправления и соответствующих сил в сфере ГО, предупреждения и ликвидации ЧС.

Раз МЧС России осуществляет управление в обеспечении пожарной безопасности граждан, то и основные задачи МЧС России полностью исходят из основных задач пожарной безопасности:

- выработка и реализация государственной политики в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности, а также безопасности людей на водных объектах в пределах компетенции МЧС России;
- организация подготовки и утверждения в установленном порядке проектов нормативных правовых актов в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах;
- осуществление управления в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности, безопасности людей на водных объектах, а также управление деятельностью федеральных органов исполнительной власти в

рамках единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций;

- осуществление нормативного регулирования в целях предупреждения, прогнозирования и смягчения последствий чрезвычайных ситуаций и пожаров, а также осуществление специальных, разрешительных, надзорных и контрольных функций по вопросам, отнесенным к компетенции МЧС России;

- осуществление деятельности по организации и ведению гражданской обороны, экстренному реагированию при чрезвычайных ситуациях, защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и пожаров, обеспечению безопасности людей на водных объектах, а также осуществление мер по чрезвычайному гуманитарному реагированию, в том числе за пределами Российской Федерации.

В целом можно сказать за пожарную безопасность в стране отвечает Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (МЧС России).

МЧС России обеспечивает создание систем информационного обеспечения в виде информирования граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций об исполнении государством своих функций по гражданской обороне, защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечению пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах, нормативно-правовому регулированию, а также по надзору в пределах своей компетенции. [Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2003 г. № 794 «О единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций»].

Для того, чтобы раскрыть такую формулировку, как МЧС России как базисный субъект PR, и не путаться в дальнейшем в терминологии,

определимся с понятием PR и терминологией субъектно-объектных отношений в PR.

В целом «PR» - это стратегический инструмент продвижения, а так же продуманные, спланированные и постоянные усилия, имеющие цель установить и поддерживать взаимопонимание с общественностью. Действует на общество и потребительскую аудиторию изнутри, опираясь на общественное мнение в целом. Другими словами, PR - это искусство и наука достижения гармонии посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности [Козлов Д.В. Механизм функционирования PR в политике: Режим доступа, <http://www.polylog.ru/ru/pr-help/public-relations.htm> (дата обращения: 16.04.2016)].

Цель PR выражается в установлении двустороннего общения для выявления общих представлений или общих интересов и достижение взаимопонимания, основанного на правде, знании и полной информированности.

Исходя из этой цели, выделяются следующие задачи PR, которые обозначены как:

- отношения со СМИ, их установление и координация, включающие в себя мониторинг прессы, написание пресс-релизов и других материалов для прессы, организацию пресс-конференций и др.;
- координация отношений с властью, как на локальном, так и на федеральном уровне;
- координация отношений с общественностью через распространение таких печатных материалов организации, как годовой отчет, брошюры, флаеры, тезисы речей руководства;
- организация исследований общественного мнения [Варакута, С.А. 2009, 257 с].

Согласно терминологии субъектно-объектных отношений в PR, субъектом PR является тот, в интересах кого проводится PR-кампания

(организация, персона, товар/услуга, идея); объектом PR можно назвать целевые группы общественности; предмет PR объясняется как отношение объекта к субъекту, которое может выражаться как во мнениях, так и в поступках.

МЧС России можно представить как базисный субъект PR, потому что, МЧС России как одна из организаций, относящихся к исполнительной власти, в интересах которой проводятся различные PR-кампании, которая выступает основанием для начала PR-деятельности, задает исходные параметры PR –деятельности, выступает заказчиком PR-деятельности. МЧС России с помощью определенных PR-средств целенаправленно воздействует на свои целевые группы общественности.

Цели, вытекающие из мотивов деятельности, ценностных установок и задач МЧС России, как базисного субъекта PR, сводятся к следующему:

1. Формирование благоприятного образа организации, учреждения, сотрудников МЧС путем обеспечения коммуникаций по всем возможным каналам с социальной средой общественности;
2. Обеспечение данной организации, учреждения лидирующих позиций с другими ведомственными организациями, осуществляющих так же защиту населения от угроз другого характера;
3. Расширение влияния учреждения, организации в обществе и в отдельных сферах;
4. Создание определенного психологического климата в самой организации и ближайшем окружении и решение потенциальных межличностных трудовых конфликтов.

МЧС России – это та организация, на решение задач и актуальных проблем которой направлена пропагандистская деятельность по обеспечению социальной безопасности граждан с применением различных средств PR и рекламы. При помощи PR и рекламы сотрудники МЧС России более профессионально и эффективно проводят профилактическую работу, где

доказывают, убеждают граждан в эффективности, полезности для них функционирования своего учреждения, организации, а именно МЧС России.

1.2. Пропаганда в системе пожарной безопасности граждан

В начале дадим определение «пропаганда» (лат. propaganda дословно - «подлежащая распространению», от лат. propago - «распространяю») - распространение фактов, аргументов, слухов и других сведений, в том числе заведомо ложных, для воздействия на общественное мнение [Кафидов В.В., Севастьянов В.М., 2002. – с. 164].

Еще существует определение, данное в Большой советской энциклопедии: «пропаганда» (лат. propaganda - подлежащее распространению, от propago — распространяю) - распространение политических, философских, научных, художественных и других взглядов и идей с целью их внедрения в общественное сознание и активизации массовой практической деятельности [Большая советская энциклопедия, 1978, с. 478].

Определение из советской энциклопедии для России более знакомо и используется довольно часто при написании различных статей и материалов, связанных с пропагандистской деятельностью. Так же в этом определении для лучшего восприятия информации прописана цель пропаганды, перечислены примеры взглядов и идей.

Пропаганда, являясь целесообразной деятельностью, не приносит позитивных результатов без четкого определения целей разного уровня и условий их достижения. Конечная цель любой пропаганды - просветить, убедить, воспитать.

Задача пропаганды - дать информацию в объеме, необходимом для того, чтобы общество приняло решение, запланированное этой пропагандой.

В процессе пропаганды можно выделить основные элементы пропаганды:

- 1) объект пропаганды - аудитория или социальные общности, которым адресована пропаганда;
- 2) субъект пропаганды - социальная группа, интересы которой выражает пропаганда, содержание, формы и методы,
- 3) средства пропаганды - телевидение, радио, печать, система лекционной пропаганды.

В пропаганде можно выделить несколько видов:

- политическая – как средство борьбы политических учений, взглядов и партий;
- социальная – как инструмент воздействия на различные социальные группы и слои населения;
- религиозная – как способ привлечения к тем или иным религиозным учениям новых сторонников;
- коммерческая – все виды рекламы, практикуемые в бизнесе;
- идеологическая – как способ противостоять системам взглядов и доктрин.

В процессе пропаганды решающим фактором являются социальные интересы её субъекта, их соотношение с интересами общества в целом и отдельным аудиториям, к которым обращена пропаганда. Все это определяет её содержание и оказывает влияние на выбор средств пропаганды, форм и методов.

В деятельности МЧС России по предотвращению и ликвидации пожаров и других чрезвычайных ситуаций используется такой вид как, социальная пропаганда, потому что одной из задач МЧС России является взаимодействие с обществом, населением по решению социальных проблем в области пожарной безопасности.

Существует такое определение как «противопожарная пропаганда», которое используется при проведении профилактической работы в области пожарной безопасности.

«Противопожарная пропаганда» – как вид социальной пропаганды – это целенаправленное информирование общества о проблемах и путях обеспечения пожарной безопасности, осуществляемое через средства массовой информации, посредством издания и распространения специальной литературы и рекламной продукции, устройства тематических выставок, смотров, конференций и использования других, не запрещенных законодательством Российской Федерации, форм информирования населения [Кафидов В.В., Потемкин В.Т., 1987, с. 78].

Цель пропаганды - способствовать социальной гармонии, согласию, воспитанию людей в соответствии с общепринятыми ценностями. Пропаганда выполняет воспитательную и информационную функции в обществе. Она осуществляется в интересах тех, кому адресована, а не ограниченного круга заинтересованных лиц, стремится довести до потребителя те или иные убеждения в доходчивой форме. Так же целью пропагандистской деятельности является формирование общественного мнения и психологических установок на личную и коллективную ответственность за пожарную безопасность окружающей среды, за сохранение и преумножение народных богатств, способствовать готовности людей правильно действовать в случае опасности пожара.

Перед противопожарной пропагандой поставлены следующие задачи, такие как:

- - воспитание у людей грамотного и серьезного отношения к предметам и явлениям окружающего мира, с точки зрения обеспечения пожарной безопасности;
- воспитание у граждан чувства ответственности за сохранение материальных и духовных ценностей, окружающей среды от огня и самое главное - человеческой жизни;
- информирование населения о происшедших пожарах и их последствиях, об обязательных мерах по предотвращению пожаров и правильных действиях в случае их возникновения;

- повышение престижа пожарной охраны и создание позитивного общественного мнения;
- популяризация деятельности сотрудников пожарной охраны;
- освещение передового опыта и научно-технических достижений в области предупреждения и тушения пожаров.

В соответствии с Приказом МЧС РФ от 29 июня 2006 г. N 386 "Об утверждении Административного регламента Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий» (далее - Административный регламент) исполнение государственной функции по организации пропаганды и информирования населения через средства массовой информации и по иным каналам о чрезвычайных ситуациях и пожарах осуществляется МЧС России и его территориальными органами.

При осуществлении своей деятельности в области обеспечения пожарной безопасности организации МЧС России применяют следующие формы противопожарной пропаганды, как:

- конференции;
- презентации;
- семинары;
- встречи с руководящим составом организаций по проблемам пожарной безопасности;
- телепрограммы;
- радиопередачи, в том числе с участием специалистов и сотрудников пожарной охраны;
- тематические встречи с населением на сходах граждан, в трудовых коллективах;
- дни открытых дверей и экскурсии в пожарные части;
- спортивно-массовые праздники и соревнования;
- тематические викторины;

- олимпиады на знание правил и требований пожарной безопасности,
- конкурсы и игры с учащимися;
- театрализованные представления;
- рекламные ролики о мерах пожарной безопасности;
- издание журналов, инструктивно-информационных материалов;
- экскурсии в пожарные части и на пожарно-технические выставки.

Должностными лицами, ответственными за организацию пропаганды в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах являются:

- начальник Управления информации МЧС России;
- руководители информационных подразделений территориальных органов МЧС России;
- руководители органов (структурных подразделений), специально уполномоченных на решение задач в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и (или) гражданской обороны при органах местного самоуправления и организаций [Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»].

Согласно положениям статьи 25 Федерального закона от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности» противопожарную пропаганду так же проводят органы местного самоуправления и организации и участвуют в исполнении указанной государственной функции в соответствии с полномочиями, возложенными на них Федеральными законами «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера», «О пожарной безопасности», «О гражданской обороне» [Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»].

Органы местного самоуправления муниципальных образований по субъекту Российской Федерации осуществляют противопожарную

пропаганду в таком же виде, что и организации МЧС России. С учетом того, что муниципалитеты имеют отдельное финансирование на обеспечение материальной базы в области обучения населения мерам пожарной безопасности, то они решают вопросы:

- о методическом обеспечении деятельности в области противопожарной пропаганды; разработки и издания средств наглядной агитации, печатных материалов и рекламной продукции;
- изготовления и распространения среди населения печатных материалов (листовки, брошюры, памятки, буклеты), средств наглядной агитации (плакаты, стенные газеты и др.);
- размещения в жилищно-эксплуатационных участках, объектах муниципальной собственности уголков (информационных стендов) пожарной безопасности;
- изготовление и установка в местах с массовым пребыванием людей стендов и щитов на противопожарную тематику;
- привлечения средств массовой информации [Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»].

Все основные мероприятия по противопожарной пропаганде с использованием различных форм и средств осуществляются по долгосрочным и текущим планам, согласованным между различными субъектами пропагандистской деятельности [Методические рекомендации для органов государственной власти субъектов Российской Федерации по обучению населения мерам пожарной безопасности. – М.: ВНИИПО, 2012, с. 47].

Организация пропаганды осуществляется постоянно как в повседневной деятельности, так и при различных степенях готовности гражданской обороны и режимах функционирования единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.

На возникновение пожаров существенное влияние оказывают погодноклиматические условия регионов. В осенне-зимний период количество пожаров увеличивается примерно на 30-40%, число гибели людей – в 3-4 раза в сравнении с летним периодом. Это связано с интенсивной эксплуатацией печей, электронагревательных и других теплогенерирующих приборов и установок. Так же в зимний период количество пожаров увеличивается в связи с использованием пиротехнических изделий без соблюдения обязательных требований и правил по безопасному их применению.

В весенний период (апрель-май) увеличение числа пожаров происходит из-за весенних палов, разведения костров и сжигания мусора.

На основании проводимых анализов по количеству происшедших пожаров и причинам их возникновения информационно-предупредительная работа усиленно ведется во время подготовки к пожароопасным периодам и в течение названных периодов.

Целесообразно профилактическую кампанию проводить одновременно, задействуя возможности, и печатных, и электронных СМИ, при этом весь материал планируется, так же он должен дополнять и развивать друг друга.

Для оценки эффективности проводимых пропагандистских мероприятий осуществляется информационно-аналитическая работа. На основе статистических данных и опросов населения выявляются недостатки в проведенной работе, планируются и разрабатываются мероприятия по совершенствованию противопожарной пропаганды.

Подводя итог, вышесказанному эффективностью пропаганды считается не всякий результат, а лишь тот, который совпадает с намерением субъекта пропаганды, свидетельствует о достижении целей, которые ставились перед пропагандистской информацией в процессе ее создания и распространения. Проявляются же результаты пропагандистской деятельности в изменении сознания, образа мыслей, и поведения как более или менее крупных социальных групп, так и отдельных людей. Следует отметить, что внешний стимул, а им в данной ситуации является пропагандистское воздействие в

той или иной форме, автоматически еще не вызывает изменений в поведении человека, он может лишь активизировать определенную потребность, а уже она вызывает соответствующие поступки.

1.3. Средства PR и рекламы в пропаганде пожарной безопасности граждан

Для выполнения всех поставленных целей и задач МЧС России, как базисного субъекта PR, во взаимопонимании с общественностью и полной информированности общества применяются различные средства PR и рекламы. Для начала дадим объяснение, что такое «PR-средства».

«PR-средства» - это совокупность информационных технологий, используемых субъектами PR для достижения поставленных целей, которые выражаются в установлении двустороннего общения для выявления общих представлений или общих интересов и достижение взаимопонимания, основанного на правде, знании и полной информированности. [Кошелев А.Н., 2013, с. 148].

Для достижения целей PR используются многочисленные средства, такие как:

- средства исследования общественного мнения: мониторинг радио и телепередач. Ежедневно проведение мониторинга позволяет выяснить на каком канале радио или на TV недостаточно для нужного охвата аудитории проходит информации;
- организация пресс-конференций и брифингов, на которых обсуждаются проблемы деятельности организации. Особенно актуальны встречи со СМИ при проведении профилактической работы во время осенне-зимних и весенне-летних пожароопасных периодов, для освещения острых вопросов среди широкой аудитории;
- сообщения и информационные пакеты для прессы;
- рассылка в СМИ пресс-релизов;

- производство при участии организации теле- и радиорепортажей, написание статей о самой организации, ее сотрудниках и сфере деятельности. Наиболее часто применяемое средство PR. Сотрудники организации обязательно при проведении различных мероприятий готовят статьи и фоторепортажи для ознакомления общественности со своей деятельностью;
- организация интервью руководителей или сотрудников организации. Тоже очень распространено в системе МЧС России. Наиболее подготовленные сотрудники, то есть руководители, выступают как компетентные лица, которым общественность доверяет и верит;
- информационные поездки журналистов. Очень актуально при проведении конференций и встреч по поводу, каких – либо событий, происходящих в стране и входящих в компетенцию МЧС (наводнения, проведение глобальных тренировок по ГО и многое другое);
- установление дружественных связей, личных контактов с сотрудниками редакций СМИ;
- издание фирменного проспекта престижного характера с информацией об истории организации и ее наиболее значительных достижениях;
- участие организации в работе съездов и конференций профессиональных или общественных организаций: организация может сама выступить инициатором научного симпозиума или семинара по проблемам той сферы деятельности, в которой она работает;
- организация всевозможных мероприятий событийного характера: юбилей организации или начало ее деятельности; выставки, ярмарки, презентации. Особенно часто стало применяться в 2015 и в 2016 годах, потому что, в 2015 году праздновался юбилей 25-летие пожарной охраны, в 2016г. МЧС объявило 2016 год – годом пожарной охраны. По всей стране все мероприятия приурочены к этим юбилейным датам;

– личные контакты, консультирование, предусматривающее предоставление рекомендаций официальным органам по актуальным проблемам направления, на котором специализируется организация и его общественной значимости. На разных уровнях структуры МЧС сотрудники участвуют в комиссии по чрезвычайным ситуациям в муниципальных органах, где поднимаются наиболее острые вопросы по обеспечению социальной безопасности граждан на различных уровнях (муниципалитеты, районы, крупные градообразующие организации);

– размещение в Интернете собственной веб-страницы. Сейчас очень актуально на всех уровнях структуры организаций создание в сети интернет своих сайтов, где размещается вся информация о деятельности этой организации, так же необходимая информация размещается и на других веб – страницах (инстаграм, в контакте, твиттер, фейсбук);

– Публикация ежегодных отчетов о деятельности организации. В последнее время в основном отчеты размещаются на сайтах организаций МЧС, только в Министерстве публикуется данная информация в виде сборников с отчетами;

– Издание собственных электронных газет (журналов). Журналы «ОБЖ. Основы безопасности», «Пожарная безопасность», «Единая служба спасения», Альманах «Все о пожарной безопасности», газета «Спасатель» и так далее.

В настоящее время для формирования общественного мнения и психологических установок на личную и коллективную ответственность за пожарную безопасность окружающей среды, за сохранение и преумножение народных богатств, способствовать готовности людей правильно действовать в случае опасности пожара используются все известные PR-средства.

Очень часто в деятельности государственных структур применяются такие PR-средства, как организация специальных событий. Специальные события - это мероприятия, проводимые организацией в целях привлечения внимания общественности к самой организации, её деятельности и услугам.

Специальные события призваны нарушить рутинный и привычный ход жизни в самой организации и окружающей её среде, стать событием для целевых групп общественности.

Важно, чтобы была определена цель специального события, согласование её со всеми заинтересованными сторонами и доведена до сведения всех участников подготовки мероприятия. Это помогает избежать разнонаправленности действий и достичь слаженных действий. При подготовке специального события необходимо определить круг участников и их ролей, состав приглашенных, разработать программу и сценарий, расписанного по минутам. Экспромтов и сюрпризов для организаторов специального мероприятия не должно существовать.

Мероприятия, имеющие значение для общественности более широкой, чем сами участники, предполагается освещать в СМИ. Важно подготовить необходимые условия для работы журналистов: стулья, розетки для аппаратуры, средства связи — иногда пресс-офисы с телефоном, факсом, компьютером, напитки и закуска. Отсутствие условий для своей работы на объекте журналисты воспринимают как пренебрежение конкретным СМИ, общественным мнением и потому освещение события может получить негативный оттенок.

Основными специальными событиями, организация которых относится к компетенции PR, являются: церемонии открытия, приёмы, презентации, конференции, дни открытых дверей, круглые столы, выставки. Рассмотрим некоторые из них:

1. При проведении конференции предоставляют возможность продвижения своих идей, продуктов организациям, чьи представители делают доклады на заседаниях. Конференция может быть научной, практической, политической или синтезировать два и больше аспектов. Тематическая направленность, назначение и название конференции обычно определяют характер проведения и содержание обсуждаемых проблем.

На конференции обычно организовывается выступление авторитетных людей в сфере интересов собравшихся. Это могут быть достаточно известные ученые, известные руководители госаппарата. Кроме того, с докладами на конференциях выступают и другие участники, имеющие материалы, интересные для собравшихся участников конференции.

По материалам конференции, имеющей интерес более широкой аудитории, издаются сборники текстов тезисов докладов, сведения об участниках.

Конференции, собирающие достаточно большое количество человек, требуют многомесячной подготовки. Потенциальным участникам рассылается извещение, содержащее тему, цели конференции, место проведения, примерную программу, ключевых спикеров, условия участия, включая цены. За несколько месяцев до начала конференции организаторы по полученным заявкам отбирают участников.

Конференции, представляющие интерес для общественности освещаются в СМИ. Важно помнить, что журналист может быть абсолютно не знаком с организацией, проводящей конференцию, с тематическим профилем и составом участников и при этом должен быстро подготовить материал в печать, передать сообщение по телефону. Поэтому организаторам следует заранее подготовить и вручить журналистам необходимую информацию, такую как:

- общую информацию об организации (точное название, профиль деятельности, краткая история, структура, список должностных лиц, фотографии);
- программу конференции;
- тезисы наиболее важных и интересных докладов;
- текст пресс-релиза.

На крупных конференциях журналистам необходимы специальные комнаты со средствами связи, где можно брать интервью, желательно с телевизором, показывающим ход заседаний в нескольких залах. Журналиста

следует не только пригласить заранее и встретить, но и ориентировать его, сопровождать, показывая, где развиваются наиболее интересные события.

Конференции - это средство поддержания связей, обсуждения и решения проблем в профессиональных, корпоративных, академических, деловых и политических сообществах.

2. Дни открытых дверей

День открытых дверей - своего рода внутренняя экспозиция организации, что предполагает подготовку стендов, указателей. На днях открытых дверей посетители узнают достаточно большой объем информации, это и история организации, информация о деятельности организации в сочетании с проведением выставки оборудования, применяемого при работе, так же это прямое общение с сотрудниками организации.

3. Выставки

Выставки стали одним из ведущих средств PR во всем мире. Под выставкой понимается демонстрация достижений человека в областях науки, техники, промышленного производства, сельского хозяйства. Выставка — это экономически эффективное средство продвижения товара, услуги. Выставка позволяет улучшить благорасположение существующих клиентов. Выставка обеспечивает получение необходимой информации от организатора широкого сообщения для большого количества людей одновременно. Информация об участниках выставки появляется в средствах массовой информации — на телевидении, радио или в экономической прессе, - так как на выставке присутствуют представители средств массовой информации. Выставка создает благоприятные возможности для разнообразных встреч с важными людьми в течение работы выставки.

Участие в выставке дает возможность работать с целевой аудиторией, заинтересованными посетителями «лицом к лицу».

В день открытия выставки или накануне организаторы принимают представителей прессы. На большинстве выставок работает пресс-центр, откуда участники могут распространять пресс-релизы.

Выставки можно подкреплять конференциями и наоборот — эти мероприятия дополняют друг друга. Видеозаписи, фотографии и материалы прессы, подготовленные в процессе выставки, могут успешно использоваться участниками для дальнейшей рекламы или в собственной газете.

В деятельности МЧС России так же широко применяется и реклама. В наше время реклама давно уже стала неотъемлемой частью жизни общества, она окружает человека повсюду. Реклама прочно вошло в жизнь каждого человека, это быстро трансформирующаяся сфера человеческой деятельности. Уже многие столетия, являясь постоянной спутницей человека, она изменяется вместе с ним. Характер рекламы, её содержание и форма претерпевают кардинальные перемены вместе с развитием производительных сил общества, сменой социально-экономических формаций.

В соответствии с законодательством Российской Федерации современная реклама, определяется как: информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке [Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе"].

Хотелось бы отметить, что государственные структуры, такие как: МЧС, ГИБДД, Налоговая полиция России могут использовать только социальную рекламу, и связано это с тем, что любая коммерческая деятельность в таких системах запрещена. В целом можно сказать, что среди всего объема социальной рекламы, размещаемой в средствах массовой информации, именно реклама этих организаций встречается наиболее часто и, соответственно, находит больший отклик среди людей. Дадим

определении социальной рекламы. «Социальная реклама» - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства [Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»].

Для более эффективной работы с населением, реклама, несущая информацию о пожарной безопасности граждан, применяется повсюду и используются, применяются различные средства рекламы:

- Специальные передачи, видеоролики, заставки на TV, радио. Очень эффективное средство рекламы потому, что охватывается наибольшее количество людей.

- Статьи, памятки в газетах и в журналах, каталоги, телефонные справочники, бюллетени. Так же широко используется в МЧС России при проведении профилактической работы, ведь таким способом сотрудники МЧС информируют общественность о своей деятельности и привлекают граждан к соблюдению пожарной безопасности.

- Щиты с информацией (билборды, брандмауэры, штендерная реклама); столбы, тумбы, киоски, павильоны, ламбрекены; перетяжки, транспаранты; электрофицированное (или газосветное) панно с неподвижными или бегущими надписями ("бегущая волна"); вывески магазинов; реклама на световых экранах (световые и неоновые установки); лайтбоксы (рекламные конструкции с подсветкой). Такие средства очень популярны у жителей городов, в местах с массовым пребыванием людей. Это очень эффективно при распространении информации небольшого объема, сообщения от МЧС России всегда создаются в краткой форме и с четкими формулировками для лучшего восприятия.

- Реклама на транспорте: надписи на наружных поверхностях транспортных средств (крыши, борта, двери, будки, стекла); басорама (рекламная панель с подсветкой на крыше автобуса); печатные объявления,

размещаемые в салонах транспортных средств; реклама на мониторах в транспорте; витрины с товарами на вокзалах, в аэропортах и в иных помещениях (на терминалах, станциях). Так же очень эффективная мера воздействия, ведь большинство жителей городов это или автолюбители, которые воспринимают информацию, размещенную у дорог, или пешеходы, которые концентрируют свое внимание на так же дороге. Так же в салонах автотранспорта эффективно применять рекламу, потому что пассажиры проводят достаточно долгое время в дороге и при наличии свободного времени могут спокойно созерцать всю информацию размещенную в салоне.

– Печатная реклама: проспекты; плакаты; листовки; открытки; календари; планшеты; брошюры; визитные карточки. Самое наиболее популярное средство рекламы, потому что одно из самых дешевых и эффективных. При проведении рейдов, бесед, и других мероприятиях сотрудники МЧС России вручают печатную рекламу жителям населенных пунктов. В свою очередь граждане узнают из листовок, памяток достаточно много полезной информации, у них есть возможность повторно изучить необходимую информацию. Так же памятки и листовки всегда оформляются в яркой и красочной форме, с картинками и иллюстрациями, поэтому очень привлекательны для молодого поколения.

– Сувенирная реклама (сувениры): записные книжки с указанием рекламы; календари с фирменным текстом; авторучки с лого и рекламными надписями; фирменные значки, флажки, карманные календари; линейки, закладки для книг, зажигалки, брелоки для ключей. Данная продукция присутствует на различных мероприятиях, где в качестве поощрительных призов выдается сувенирная реклама. Очень эффективно применение такого средства рекламы на детских мероприятиях. Дети стараются, принимают активное участие в различных конкурсах, викторинах, соревнованиях, лотереях, игра и других мероприятиях и по ходу таких мероприятий у детей формируется устойчивое восприятие той информации которая размещена на сувенирах.

Принимая во внимание, что в нашей стране 60 - 80 % пожаров происходит в результате действия или бездействия человека, появляется соблазн надеяться предотвращать их только с помощью противопожарной пропагандистской деятельности, в которой применяются такие инструменты как PR- средства и реклама. В методических рекомендациях имеются даже такие прогнозы, что можно ежегодно за счет противопожарной пропаганды снижать количество пожаров в нашей стране на 5 %.

Потребности практики определяют необходимость проектировать и проводить широкомасштабные информационные кампании, с использованием PR средств и рекламы, по организации содействия органам МЧС России и поддержке активного участия общественности в обеспечении безопасности.

Подводя итоги можно сказать, что наиболее эффективными являются такие направления в системе МЧС, как организация всевозможных мероприятий событийного характера, консультирование, предусматривающее предоставление рекомендаций официальным органам по актуальным проблемам направления, на котором специализируется пожарная охрана и её общественной значимости. Немаловажная роль отведена для связей со средствами массовой информации, постоянная организация пресс-конференций и брифингов, тесное взаимодействие при подготовке интересных репортажей и статей о деятельности МЧС. Для более молодого поколения очень эффективно применяется PR в сети интернет, создаются официальные сайты ведомств, управлений, отделов осуществляющих свою деятельность в области пожарной безопасности.

Социальная направленность деятельности МЧС не подлежит обсуждению. По статусу, в компетенцию МЧС входит реализация единой государственной политики в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности. Сама деятельность министерства несет в себе социальную рекламу: любой сюжет о проведении спасательных и других работ заостряет

внимание общества на то или иной проблеме – подготовка к зиме, пожароопасное лето, беззащитность перед природными катаклизмами и многое другое.

По средствам рекламы можно сказать, что наиболее эффективными являются такие средства как листовки, памятки, как самая недорогая в бюджетном исполнении, реклама на транспорте, потому что охватывает большой объем различных целевых аудиторий и использование растяжек, билбордов и других подобных щитов с информацией, бегущих строк, как в транспорте, так и в местах с массовым пребыванием людей. Самое главное это охватить необходимой информацией как можно больше людей. Донести до них полезную информацию о соблюдении пожарной безопасности.

Глава 2. PR и реклама в пропагандистской деятельности отдела надзорной деятельности муниципального образования "город Екатеринбург"

2.1. Анализ деятельности отдела надзорной деятельности муниципального образования "город Екатеринбург"

Отдел надзорной деятельности муниципального образования "город Екатеринбург" Управления надзорной деятельности и профилактической работы Главного управления Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий по Свердловской области (далее - ОНД МО "город Екатеринбург") является структурным подразделением Главного управления Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий по Свердловской области подчиняется начальнику Главного управления МЧС России по Свердловской области.

ОНД МО "город Екатеринбург" является территориальным отделом управления надзорной деятельности и профилактической работы Главного управления МЧС России по Свердловской области и непосредственно подчиняется начальнику Управления надзорной деятельности и профилактической работы Главного управления МЧС России.

ОНД МО «город Екатеринбург» руководствуется в своей деятельности Конституцией Российской Федерации, общепризнанными принципами и нормами международного права, международными договорами Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами МЧС России, а также приказами, указаниями регионального центра МЧС России, Главного

управления МЧС России по Свердловской области, управления надзорной деятельности Главного управления МЧС России по Свердловской области, изданными в пределах полномочий, предоставленных МЧС России, положением об управлении надзорной деятельности Главного управления МЧС России по Свердловской области и положением об ОНД МО "город Екатеринбург".

В состав ОНД МО «город Екатеринбург» входят: отделение дознания и административной практики; отделение надзорной деятельности (по Чкаловскому району) МО «город Екатеринбург»; отделение надзорной деятельности (по Кировскому району) МО «город Екатеринбург»; отделение надзорной деятельности (по Октябрьскому району) МО «город Екатеринбург»; отделение надзорной деятельности (по Ленинскому району) МО «город Екатеринбург»; отделение надзорной деятельности (по Железнодорожному району) МО «город Екатеринбург»; отделение надзорной деятельности (по Орджоникидзевскому району) МО «город Екатеринбург»; отделение надзорной деятельности (по Верх-Исетскому району) МО «город Екатеринбург».

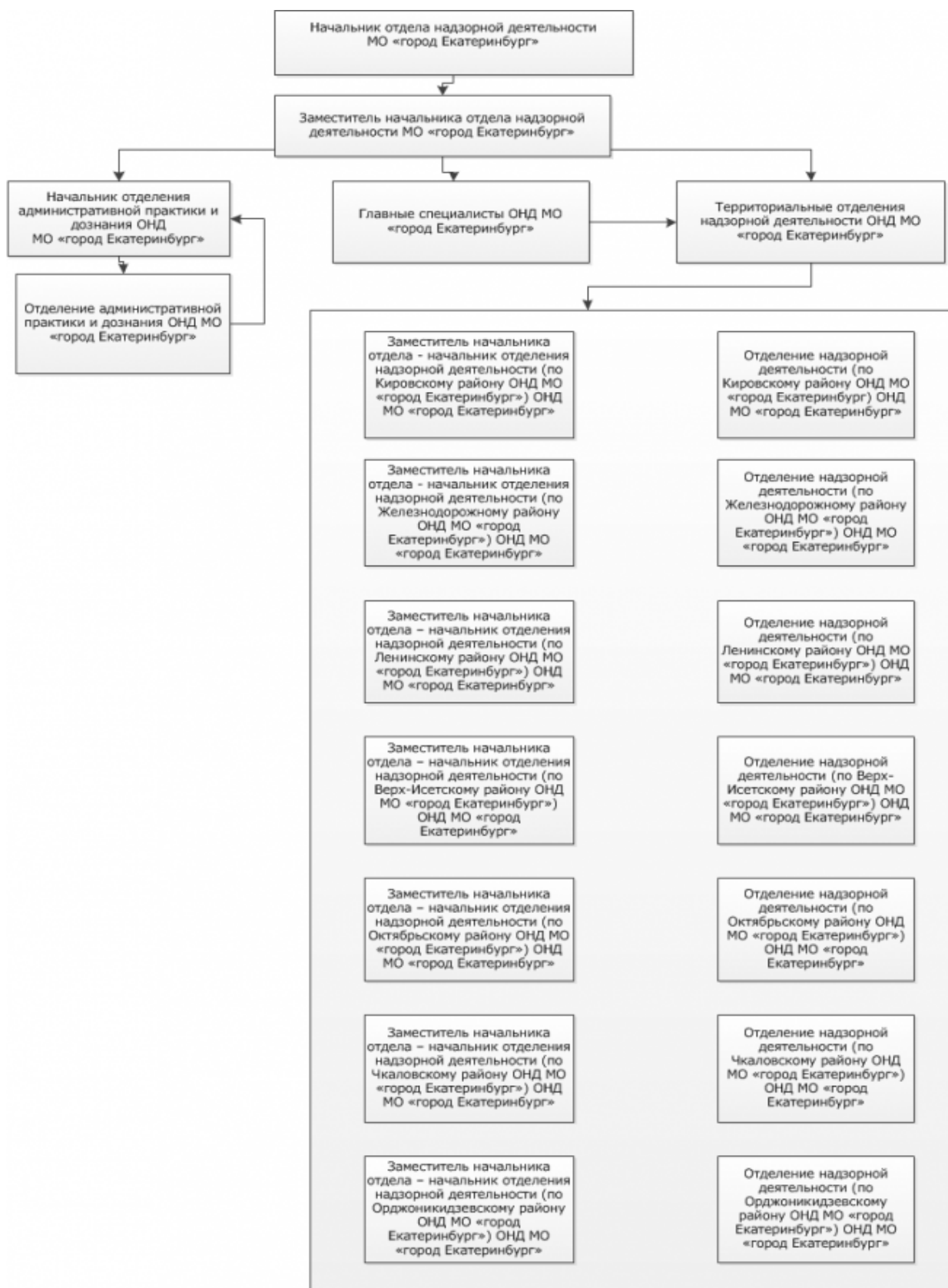


Рис. 1. Структура ОНД МО "город Екатеринбург"

Основными задачами ОНД МО «город Екатеринбург» являются:

1. Организует и проводит проверки деятельности организаций и граждан, состояния используемых (эксплуатируемых) ими объектов защиты в области пожарной безопасности;
2. Производит в соответствии с законодательством Российской Федерации дознание по делам о пожарах и по делам о нарушениях требований пожарной безопасности;
3. Ведет в установленном порядке производство по делам об административных правонарушениях в области пожарной безопасности;
4. Осуществляют официальный статистический учет и ведение государственной статистической отчетности по пожарам и их последствиям;
5. Осуществляет взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти, в том числе с органами государственного контроля (надзора), органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, общественными объединениями и организациями, по вопросам обеспечения пожарной безопасности;
6. Рассматривает обращения и жалобы организаций и граждан по вопросам обеспечения пожарной безопасности;
7. Организует и проводит проверки в области гражданской обороны на объектах надзора, в том числе органов местного самоуправления, находящихся на территории МО «город Екатеринбург» и организаций, отнесенных к категориям по гражданской обороне, а также имеющих балансе объекты и имущество гражданской обороны, технические системы управления гражданской обороной, защитные сооружения, системы оповещения, средства индивидуальной защиты и специальную технику, принимает меры предусмотренные законодательством по результатам таких проверок.

ОНД МО «город Екатеринбург» в соответствии с возложенными на него задачами осуществляет следующие основные функции:

- организует деятельность государственных инспекторов по пожарному надзору, включая планирование и анализ результатов этой деятельности;
- организует и осуществляет проведение проверок на объектах надзора, расположенных на обслуживаемой территории;
- организует и проводит проверки в отношении территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления;
- разрабатывает и утверждает в установленном порядке должностные обязанности государственных инспекторов по пожарному надзору с учетом их специализации по направлениям осуществления государственного пожарного надзора;
- осуществляет учет пожаров и их последствий на обслуживаемой территории, а также другие виды учетов, предусмотренных Административным регламентом;
- информирует органы местного самоуправления о состоянии пожарной безопасности населенных пунктов, организаций и объектов надзора на соответствующей территории;
- вносит в органы местного самоуправления предложения об установлении особого противопожарного режима на соответствующей территории;
- проводит работу с письмами и обращениями юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан;
- обеспечивает контроль за соответствием требованиям пожарной безопасности производства и реализации товаров (работ, услуг), подлежащих подтверждению соответствия требованиям пожарной безопасности, а также за изготовителями (поставщиками) веществ, материалов, изделий и оборудования, в технической документации на которые в обязательном

порядке указываются показатели их пожарной опасности и меры пожарной безопасности при обращении с ними:

- взаимодействует со средствами массовой информации по освещению вопросов пожарной безопасности;
- осуществляет оформление результатов и принятие мер по результатам проверок на поднадзорной территории;
- осуществляет проведение консультаций по исполнению государственной функции и иным вопросам, входящим в компетенцию органов государственного пожарного надзора;
- осуществляет проверку выполнения установленных требований в области гражданской обороны, в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций органами местного самоуправления, организациями, должностными лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами;
- проводит обследования и проверки территорий, зданий, сооружений, помещений и других объектов органов местного самоуправления, организаций, должностных лиц и граждан в целях государственного надзора в области гражданской обороны за выполнением установленных требований в этой области и пресечения их нарушений в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;
- осуществляет надзор за выполнением органами местного самоуправления, организациями и гражданами установленных требований в области защиты от чрезвычайных ситуаций, требований в области предупреждения чрезвычайных ситуаций на потенциально опасных объектах и объектах жизнеобеспечения населения, а также за готовностью должностных лиц, сил и средств к действиям в случае их возникновения;
- осуществляет контроль за деятельностью подразделений добровольных пожарно-спасательных формирований на территории муниципального образования «город Екатеринбург»;

– осуществляет взаимодействие с органами местного самоуправления по вопросам деятельности добровольных пожарно-спасательных формирований на территории муниципального образования «город Екатеринбург» [ОНД МО «город Екатеринбург». Режим доступа: <http://онд-екатеринбург.рф/contacts> (дата обращения: 18.05.2016)].

Таким образом, ОНД МО «город Екатеринбург» рассматривает проблему пожарной безопасности как важнейшую задачу по обеспечению основных гражданских прав и свобод человека. ОНД МО «город Екатеринбург» исходит из приоритета обеспечения личной безопасности гражданина и безопасности общества.

Деятельность ОНД МО "город Екатеринбург" направлена на обеспечение пожарной безопасности граждан, и при составлении SWOT-анализа можно четко определить стратегию развития учреждения в дальнейшем. Хорошая стратегия должна опираться на сильные стороны, поскольку уникальные возможности дают организации шанс использовать благоприятные обстоятельства и создадут для неё конкурентные преимущества. С другой стороны, необходимо будет и вмешательство стратегии в слабые стороны организации с целью превращения их в преимущества с учётом благоприятных и неблагоприятных внешних обстоятельств.

SWOT-анализ позволяет выбрать оптимальный путь развития ОНД МО "город Екатеринбург", избежать опасностей и максимально эффективно использовать имеющиеся в распоряжении организации ресурсы.

**SWOT-анализ отдела надзорной деятельности
МО "город Екатеринбург"**

Сильные / слабые стороны	ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
1	2	3
<p>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ</p> <p>1. Устойчивое положение, положительный и сформированный имидж ОНД МО "город Екатеринбург" как одного из подразделений пожарной охраны.</p> <p>2. Доступность получения услуг, предоставляемых ОНД МО "город Екатеринбург", наличие в каждом районе города отделений надзорной деятельности.</p> <p>3. Отсутствие конкурентов из числа государственных и негосударственных структур</p> <p>4. Уникальный по своему характеру «ассортимент предлагаемых услуг»</p> <p>5. Стабильный квалифицированный кадровый состав, отсутствие текучести кадров и стабильные условия работы</p> <p>6. Деятельности подкреплена сильной нормативно-правовой базой</p>	<p>В обозримой перспективе появляется реальная возможность существенно повысить эффективность и результативность ОНД МО, обеспечить высокое качество предоставляемых государственных услуг. Существенное продвижение в этом направлении может быть достигнуто благодаря применению лучших практик государственного управления.</p> <p>Важнейшими приоритетами в модернизации деятельности ОНД МО становятся информационная открытость ОНД МО «город Екатеринбург»</p> <p>Внедрение электронного документооборота, реальные шаги по стандартизации и регламентации административных процедур могут значительно уменьшить риски по снижению качества государственных услуг и позволят обеспечить приток на службу молодых профессионалов со знанием информационных технологий.</p>	<p>Предстоит кропотливая, настойчивая доказательная работа по формированию обоснованного бюджета под программу модернизации ОНД МО, прежде всего значительного увеличения расходов на обучение и повышение квалификации сотрудников.</p> <p>На повышение качества предоставления услуг населению серьёзное воздействие оказывает отсутствие конкурентной среды в этой сфере.</p>

<p>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ</p> <p>1. доминирование «текущих дел» в организации работы ОНД</p> <p>2. Высокий уровень консерватизма организационной культуры и сопротивление изменениям.</p> <p>3. дублирование функций</p> <p>4. Низкоэффективная и громоздкая система документооборота.</p> <p>5. Недостаточный уровень компетентности сотрудников в вопросах PR - деятельности в обеспечении безопасности граждан</p> <p>6. Недостаточное финансирование на проведение обучающих мероприятий, стимулирование и поощрение за участие в мероприятиях, организованных ОНД МО "город Екатеринбург".</p> <p>7. Недостаточная реклама и освещение деятельности в СМИ.</p> <p>8. В связи с проведением реформ по оптимизации в надзорных органах сокращение квалифицированных кадров, имеющих большой опыт работы.</p>	<p>Реформирование системы государственного управления под современные потребности общества будет сталкиваться с неготовностью части государственных служащих соответствовать этим инновационным задачам.</p> <p>Изучение лучших практик в российском и зарубежном опыте государственного управления позволит создать систему проектного управления и освоить методы командной работы.</p> <p>Следует максимально полно использовать возможности научно-образовательного комплекса Российской Федерации и региона, активно добиваться соответствия уровня подготовленности работников органов власти и возрастающей ИТ-грамотности населения, насыщения общества современными ИТ-технологиями.</p> <p>Одним из ключевых шагов в реформировании органов власти должно стать выстраивание новой кадровой политики, внедрение инновационных методик в развитии и профессиональном росте государственных служащих, повышении их мотивации на результативность в работе.</p> <p>Постоянно растущие уровень доступа населения к информационным технологиям и уровень</p>	<p>Снижение государственного финансирования.</p> <p>Соединение с другими министерствами.</p> <p>Негативные изменения законодательства.</p> <p>.</p> <p>Снижение уровня доверия жителей к ОНД МО в силу непонимания населением мер, направленных на развитие ОНД МО, отсутствие уверенности в успешности реформы проводимой в МЧС.</p>
--	---	---

	компьютерной грамотности стимулируют разработку стандартов качества государственных и бюджетных услуг и повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью ОНД МО	
--	---	--

Проведя SWOT - анализ деятельности ОНД МО "город Екатеринбург" и выявив сильные и слабые стороны организации, можно сказать, что проводимая работа по освещенности и информированию населения города Екатеринбурга по пожарной безопасности, будет эффективнее, если на постоянной основе и в приоритете будет происходить творческий поиск профессиональных, наиболее современных, методически грамотных форм и методов организации профилактики пожарной безопасности при активной позиция сотрудников МЧС России и личной заинтересованности при решении социально значимой проблемы.

Рассмотрим основные направления деятельности в части противопожарной профилактики ОНД МО «город Екатеринбург».

Ежемесячно, ежеквартально, ежегодно в ОНД МО «город Екатеринбург» проводится анализ обстановки с пожарами и их последствиями в МО «город Екатеринбург» за 2015 год для выявления наиболее распространенных причин, по которым происходят пожары, мест возникновения пожаров, выявления недостаточно охваченных групп населения в плане обучения мерам пожарной безопасности, с которыми наиболее часто случаются несчастные случаи, тем самым определяется планирование на дальнейшую работу по проведению противопожарной пропаганды среди граждан города.

По данным проведенного анализа обстановки с пожарами и их последствиями, в муниципальном образовании «город Екатеринбург» в

период с 01 января 2015г. по 31 декабря 2015г. зарегистрировано 919 пожаров, что в сравнении с аналогичным периодом прошлого года меньше на 14 случаев или -1,5%. При пожарах погибли 53 человека (-11,7 % в сравнении с аналогичным периодом прошлого года), в том числе 2 детей (за аналогичный период прошлого года погиб 1 ребенок); 117 жителей города Екатеринбурга получили травмы различной степени тяжести (-0,8% - в сравнении с аналогичным периодом прошлого года); материальный ущерб от пожаров и их последствий составил 9,139600 руб. (снижение на 57 % - в сравнении с аналогичным периодом прошлого года). Всего зарегистрировано выездов пожарных подразделений на ликвидацию 1524 загораний.

По местам возникновения пожары распределились следующим образом:

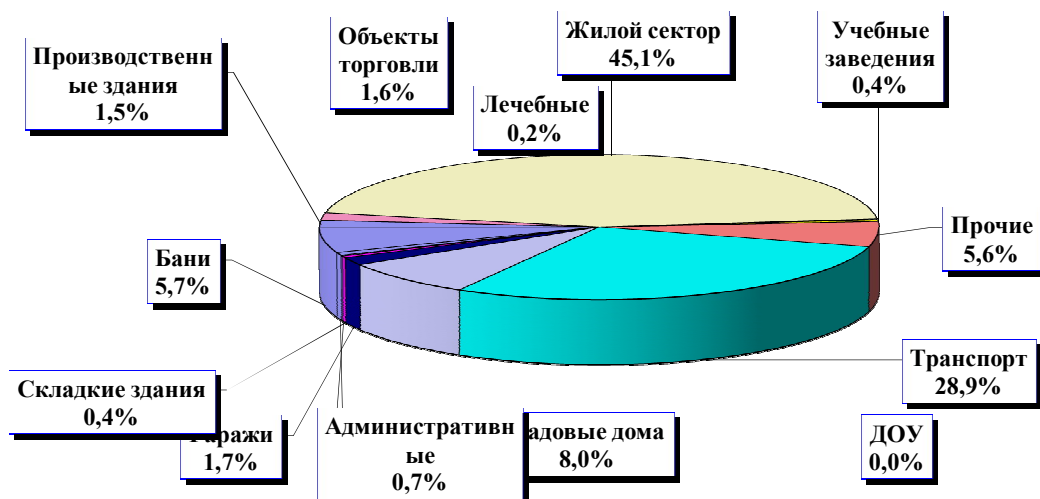


Рис. 2. Диаграмма по местам возникновения пожаров.

Наибольшее количество пожаров зарегистрировано на транспорте. Их доля от общего числа пожаров по городу Екатеринбургу составила 32,4 %. Гибель людей при пожарах в жилом секторе, от общего количества, составила 77,4%, людей, получивших травмы – 63,2 %.

За 12 месяцев 2015 года от неосторожного обращения с огнем произошло 19,7 % от общего количества пожаров (в 2014 г. - 25,2 %) при

которых погибли 29 человек (54,7 % от общего количества, в 2014 г. - 61,6 %) и 66 человек получили травмы (56,4 % от общего количества, в 2014 г. - 63,7 %).

Значительное количество пожаров произошло по причинам нарушений правил устройства и эксплуатации электрооборудования (23,6 % от общего количества) и нарушений правил эксплуатации печного отопления (4,0 % от общего количества).

Вообще при пожарах погибло 24 пенсионера (45,3 % от общего количества погибших), трудоспособного населения - 13 человек (24,5 %), безработных - 1 человек (1,9 %), нетрудоспособных иждивенцев (инвалидов) - 1 человек (1,9 %), лиц без определенного места жительства (БОМЖ) - 5 человек (9,4 %), социальное положение не установлено - 7 человек (13,2 %).

Детей школьного возраста погибло 0 человек (0,0 % от общего количества), дошкольников - 2 человека (3,8 %).

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года зарегистрирован рост количества пожаров во дворах на территории домовладения (увел.), во дворах многоквартирных жилых домов (увел.), на площадях, на территориях населенных пунктов.

Для того чтобы легче было выбирать то или иное PR- средство и средство рекламы надо учитывать к какой возрастной группе мы хотим обратиться. Проанализировав статистику пожаров и количество погибших при пожарах, основная деятельность в части противопожарной профилактики ОНД МО «город Екатеринбург» будет в 2016 году направлена на население, проживающее на территории города Екатеринбурга в жилом секторе, потому, что происходит увеличение количества пожаров в жилье и в транспортных средствах, припаркованных у жилых домов. Под пристальное внимание из-за роста гибели на пожарах так же попадают дети дошкольного и школьного возраста и возрастная категория людей.

Только за 2015 год сотрудниками ОНД МО «город Екатеринбург» охвачено 460962 человек, проживающих в городе Екатеринбурге. С пенсионерами и людьми пожилого возраста проведено 62 широкомасштабных мероприятия по обучению мерам пожарной безопасности, с детьми всего за год проведено 4003 мероприятия с охватом 227854 человек. [Отчет по информационно-пропагандистской деятельности на территории МО «город Екатеринбург» за 2015 года].

При организации и проведении мероприятий по противопожарной пропаганде используются различные системные формы воздействия. Совместно с инспекторами отделов полиции проводятся рейды по местам проживания, концентрации несовершеннолетних с целью выявления безнадзорных детей и профилактики пожаров по причине детской шалости с огнем [ОНД МО «город Екатеринбург». Режим доступа: <http://xn----8sbdibhbyp0ahd7adyv.xn--plai/news/newsItem/390> (дата обращения: 18.05.2016)].

По предотвращению и предупреждению пожаров на транспорте сотрудниками МЧС вместе с сотрудниками ГИБДД проводятся акции городского масштаба как: агитационные пробеги со спецтехникой с целью выявления нарушителей правил дорожного движения и обучение мерам пожарной безопасности автолюбителей [ОНД МО «город Екатеринбург». Режим доступа: <http://xn----8sbdibhbyp0ahd7adyv.xn--plai/news/newsItem/372> (дата обращения: 18.05.2016)]. Так же не остаются без внимания люди, попавшие в трудную жизненную ситуацию, инвалиды, неработающие, люди без определенного места жительства [ОНД МО «город Екатеринбург». Режим доступа <http://xn----8sbdibhbyp0ahd7adyv.xn--plai/news/newsItem/344> (дата обращения: 18.05.2016)], мигранты [ОНД МО «город Екатеринбург». Режим доступа: <http://xn----8sbdibhbyp0ahd7adyv.xn--plai/news/newsItem/366> (дата обращения: 18.05.2016)].

Организуются профилактические мероприятия (беседы, конкурсы, соревнования) по пожарной безопасности в общеобразовательных

учреждениях, учреждениях дополнительного образования, дворовых клубах по месту жительства, в социально-реабилитационных центрах помощи семье и детям, центрах помощи детям, социальных приютах, домах ребенка. Создаются дружины юных пожарных и курируется их деятельность. Круглогодично проводятся профилактические мероприятия, направленные на формирование безопасной модели поведения в чрезвычайной ситуации при пожаре, как для детей, так и для взрослых в рамках района и города.

В целом отдел надзорной деятельности МО «город Екатеринбург» в течении всей своей деятельности в полной мере старается применять все формы и методы противопожарной пропаганды с применением PR и рекламы. Задачей пропаганды, проводимой отделом надзорной деятельности МО «город Екатеринбург» является повышение у населения нашего города уровня сознательности и убежденности в необходимости соблюдения норм и правил ПБ в повседневной жизни, а также обучение жителей мегаполиса правильным действиям при возникновении пожара.

2.2. Анализ средств PR и рекламы в пропаганде пожарной безопасности, проводимой отделом надзорной деятельности муниципального образования «город Екатеринбург»

Важнейшей характеристикой противопожарной пропаганды является её эффективность, то есть 100% попадание в конкретную целевую аудиторию с использованием конкретного метода. Так, например, очень важно заранее разделить объекты пропаганды по группам, это могут быть как крупные деления (по возрастному критерию, гендерному признаку), так и, в зависимости от поставленных задач, небольшие группы (например: пассажиры поезда или самолета).

В целом крупное деление объекта пропаганды по возрастному критерию, в целях достижения основной функции эффективности, является наиболее удачным. У социологов существует следующая шкала: период

дошкольного возраста (1 -7 лет), младшего школьного возраста (7-12 лет), подростковый период (12-16 лет), юношеский период (16-23 лет), зрелый возраст (два этапа 24-35 лет и 36-60 лет), преклонный возраст (60-74).

Для граждан, находящихся в юном возрасте, сотрудники ОНД МО «город Екатеринбург» проводят обучающие занятия в игровой форме. [ОНД МО «город Екатеринбург». Режим доступа: <http://xn----8sbdbhbyp0ahd7adyv.xn--p1ai/catalogue/group/25> (дата обращения: 18.05.2016)].

Еще для ребят интересны и сувениры пропагандистской направленности - это могут быть и обычные магниты на холодильник, но, например, необычной формы - в виде противогаза, огнетушителя, своеобразная игрушка-напоминание. При финансировании отдел надзорной деятельности приобретает данную продукцию и использует в качестве поощрительных призов при проведении тематических мероприятий по пожарной безопасности.

Вообще для детского возраста в отделении надзорной деятельности МО «город Екатеринбург» с учетом всех рекомендаций указанных в методических рекомендациях по обучению населения мерам пожарной безопасности, разработанные МЧС и на основании проводимых анализов по обстановке с пожарами и последствиям от них за предыдущие года в 2015 году были запланированы и реализованы следующие мероприятия направленные на снижение пожаров с гибелью людей и не допущению именно детской гибели. Напомним, что в 2014 году погиб на пожаре 1 ребенок, а в 2015 году погибло уже 2 ребенка. Итак, в 2015 году организовано:

1. Проведение районного конкурса дружин юных пожарных. (Заранее на сайте Главного управления МЧС России по Свердловской области был размещен анонс о предстоящем мероприятии для СМИ, статья и фототоматериалы размещены на сайте Администрации Кировского района, на сайте ОНД МО «город Екатеринбург», на конкурс был приглашен

журналист Надежда Баяндина из газеты «Вечерний Екатеринбург», которая подготовила заметку [Газета Вечерний Екатеринбург. Режим доступа: www.вечерний-екатеринбург.рф/townpeople/citychildren/21161-i-bogi-sozdali...-pozhnogo/ (дата обращения: 18.05.2016)].

2. Проведение районного конкурса детского творчества. (Разработано Положение о конкурсе детского творчества, доведено до всех дошкольных и средних общеобразовательных учреждений города Екатеринбурга, организация выставок на территории пожарных частей и на объектах с массовым пребыванием людей).

3. Проведение декадника пожарной безопасности в образовательных учреждениях, в социально-реабилитационных центрах помощи семьи и детям, центрах помощи детям, социальных приютах, домах ребенка (организация совместных рейдов с отделом полиции, представителями учреждений социального обслуживания населения, комитетом по делам несовершеннолетних по обучению населения мерам пожарной безопасности. В ходе рейдов проводятся беседы, опросы на знание правил пожарной безопасности, вручаются тематические памятки на противопожарную тематику. По результатам проведенной работы в период Декадника готовится анализ, из которого видно, на что надо уделить больше внимания при проведении профилактической работы в области пожарной безопасности).

4. Участие юных пожарных в акции «Никто не забыт и ничто не забыто», в социальной акции «10 000 добрых дел». Сотрудники ОНД МО «город Екатеринбург» выходят в образовательные учреждения для обучения и подготовки юных пожарных. В свою очередь юные пожарные активно принимают участие в профилактических акциях, мероприятиях, направленных на обучение населения мерам пожарной безопасности у себя в образовательных учреждениях и так же приходят в гости к дошколятам, рядом расположенных детских садов, для проведения занятий по пожарной безопасности.

5. Участие в V юношеском Чемпионате Свердловской области по пожарно-прикладному спорту имени Б.Ф. Мокроусова (г. Екатеринбург) (Подготовка юных спортсменов на базе института пожарной службы, организация переезда до места проведения Чемпионата и обратно, подготовка статей о призерах и участниках, размещение в сети интернет на сайтах отдела надзорной деятельности МО «город Екатеринбург [ОНД МО «город Екатеринбург». Режим доступа: <http://xn----8sbdbhbyp0ahd7adyv.xn--plai/catalogue/group/25> (дата обращения: 18.05.2016)].

6. Участие в массовых мероприятиях, посвященных каким либо событиям, датам, юбилеям (Разработка положения и проведение районного конкурса на лучшую организацию пожарно-профилактической работы с детьми в летних оздоровительных учреждениях. Организация тематических площадок на общегородском празднике «Школьная планета: Я-талантлив!» - 2015, День защиты детей, Противопожарная ярмарка).

Для более старших ребят, в основном старшеклассников, к предыдущим возможностям добавляем уже участие в школьных тренировочных эвакуациях в случае пожара, посещение пожарных частей (в этом году по всей России были организованы дни открытых дверей в пожарных частях), открытые уроки ОБЖ, которые проводят сотрудники МЧС России, не просто с текстовым материалом, но и с демонстрацией возможностей пожарной техники, например, на школьном стадионе. Метод визуального воздействия и чувство вовлеченности в происходящее однозначно оставит больше впечатлений, чем обычное повествование.

Всего в 2015 году проведено с детьми 4003 мероприятия на противопожарную тематику, с охватом 227854 человек.

Рассмотрим на примере, какие PR – средства применяются в проведении профилактической работы с детьми. Запланировано и воплощено в жизнь занятие с детьми младшего дошкольного возраста в одном из садов Кировского района города Екатеринбурга. Для СМИ подготовлено сообщение о предстоящем мероприятии и выставлено на сайт ГУ МЧС

России по Свердловской области и на сайт ОНД МО «город Екатеринбург». На брифинге по поводу данного мероприятия присутствовали следующие представители от СМИ:

– Ночные новости Накануне [Накануне. TV. Режим доступа: <http://www.nakanune.tv/video/show/4124?id=4536> (дата обращения: 18.05.2016)];

– Ермак Программа «День Без Опасности» [Накануне. TV. Режим доступа: <http://www.vesti-ural.ru/26613-uchebnuyu-yevakuaciyu-proveli-sotrudniki-mchs-v-odnom-iz-ekaterinburgskix-detskix-sadov.html> (дата обращения: 16.04.2016)];

– Новости ОТВ [Свердловского областного телевидения ОТВ. Режим доступа: <http://www.obltv.ru/news/society/v-ekaterinburge-detskiy-sad-podnyali-ro-pozharnoy-trevoge> (дата обращения: 18.05.2016)];

– АТН [телекомпании АТН. Режим доступа: <http://atntv.ru/?p=20472> (дата обращения: 18.05.2016)];

– ТАУ Шеремет [ТАУ Новости Иннокентия Шеремета. Режим доступа: <http://shownewstv.ru/site/single/27315.html#comments> (дата обращения: 18.05.2016)];

– газета «Комсомольская правда» [Газеты Комсомольская правда. Режим доступа: <http://www.ural.kp.ru/photo/gallery/62749/> (дата обращения: 18.05.2016)].

Комментарии о своей деятельности для СМИ дал сотрудник ОНД МО «город Екатеринбург». В интернет сети - на сайте ОНД МО «город Екатеринбург» размещена [ОНД МО «город Екатеринбург». Режим доступа: <http://xn----8sbdibhbyp0ahd7adyv.xn--p1ai/catalogue/group/25> (дата обращения: 18.05.2016)].

При таком активном освещении данного мероприятия местными СМИ, можно смело сказать, что очень большое количество граждан, проживающих в городе Екатеринбурге, узнало о проводимом мероприятии.

Так же для взрослого населения проводятся мероприятий событийного характера, такие как акции посвященные Дню Гражданской обороны, Дню рождения огнетушителя, Дню пожарной охраны, юбилею 25-летия МЧС, Новогодним праздникам, Дню знаний, Дню пожилого человека. Взрослые люди это уже осмысленные личности, поэтому для них готовится противопожарная пропаганда, привязанная к месту, например, информация по пожарной безопасности, размещенная на видеозэкранах или рекламных щитах. Всего в МО «город Екатеринбург» размещено 11 билбордов совместно со службой ГИБДД.



Рис. 3. Пример билборда «Дайте шанс спасти жизнь». Обращение к гражданам о том, чтобы специальному транспорту уступали дорогу

Помимо билбордов на каждом здании пожарных частей размещены растяжки с информацией о едином номере спасения «112».

На бортах общественного транспорта постоянно размещается реклама единого телефона спасения и эмблемы, логотипы, посвященные различным событиям [ОНД МО «город Екатеринбург». Режим доступа: <http://xn---8sbdibhbyr0ahd7adyv.xn--p1ai/news/newsItem/230> (дата обращения: 18.05.2016)], в торговых центрах и других местах с массовым пребыванием людей размещены «бегущие строки».



Рис. 4. Размещение рекламы на борту автобуса

В местах с массовым пребыванием людей, а именно в зданиях автовокзалов, железнодорожном вокзале, в аэропорту, в больших торговых центрах, рынках размещены плазменные экраны на которых транслируются ролики противопожарной тематики.



Рис. 5. Информация о едином телефоне спасения «01» в торговом центре

При работе с пожилыми людьми преклонного возраста, а эта категория воспитана еще на советской пропаганде гражданской обороны; для обеспечения эффективности пропаганды при проведении познавательных и нескучных мероприятий по ознакомлению с деятельностью пожарной охраны и мерами пожарной безопасности учитываются все методы

воздействия на престарелых людей. Сотрудники стараются использовать музыкальное сопровождение знакомое пожилым людям, ретро-картинки и другие любимые ими ассоциативные предметы. Сотрудниками МЧС постоянно организовываются противопожарные праздники в честь дня пожилого человека «Скажем пожарам нет!» [ОНД МО «город Екатеринбург». Режим доступа: <http://xn---8sbdibhbyp0ahd7adyv.xn--plai/news/newsItem/305> (дата обращения: 18.05.2016)].

Так же в деятельности ОНД МО «город Екатеринбург» особое внимание уделяется материалам "Лица МЧС", характеризующим деятельность пожарных инспекторов с положительной стороны, которая размещается на официальном интернет - сайте Главного управления МЧС УНД и ПР МЧС России по Свердловской области и на сайте ОНД МО «город Екатеринбург».

Профилактическая деятельность ОНД МО «город Екатеринбург» по обеспечению пожарной безопасности граждан активно освещается в сети интернет: на своем сайте отдела надзорной деятельности МО «город Екатеринбург [www.онд-екатеринбург.РФ].

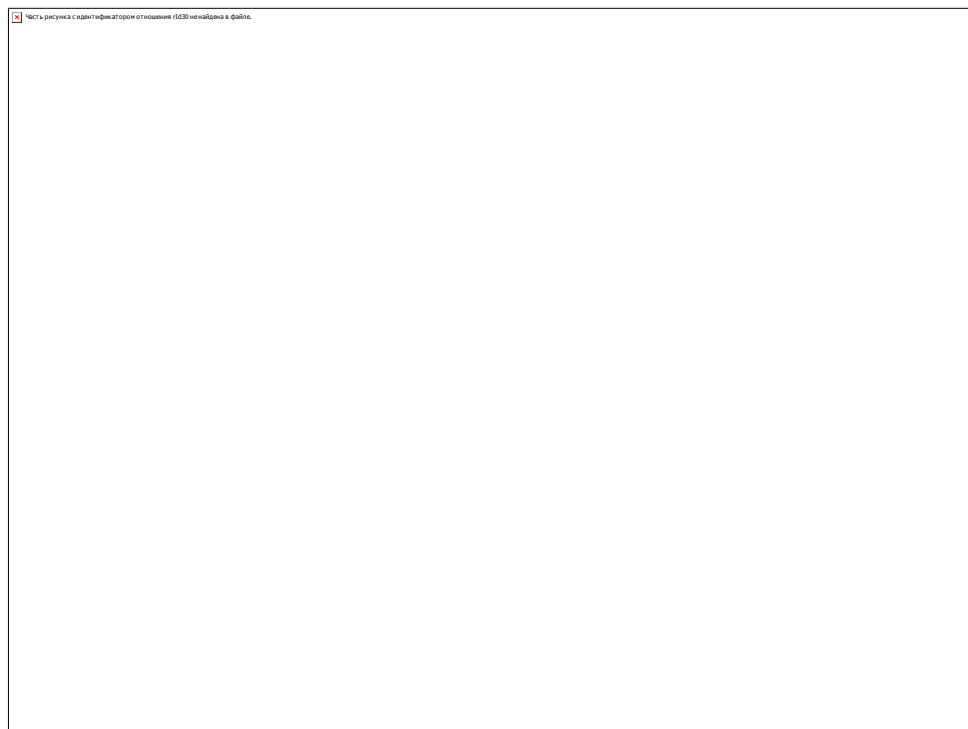


Рис. 6. Сайт ОНД МО «город Екатеринбург»

Так же информация выкладывается на сайте Главного управления МЧС России по Свердловской области [www. <http://66.mchs.gov.ru>]. Так же по каждому проведенному мероприятию о своей деятельности в области пожарной безопасности сотрудники размещают статьи и заметки на сайтах районных Администраций города Екатеринбурга. Информация, выставленная на сайтах, ежедневно используется новостными интернет - агентствами Свердловской области.

При проведении мероприятий направленных на предупреждение и снижение пожаров в ОНД МО «город Екатеринбург» особое внимание уделяется рекламной продукции. В основном это разработка памяток и листовок на противопожарную тематику. С учетом возрастных критериев сотрудниками отдела готовятся различные темы для печати листовок. В основном это тематика Нового года и недопущение применения пиротехнической продукции без соблюдения правил пожарной охраны, в период весенне - летнего пожароопасного периода выпускаются памятки о соблюдении правил пожарной безопасности в лесу, правилах поведения на водоемах. В период осеннее – зимнего пожароопасного периода ударение делается на тематике соблюдения правил пожарной охраны при использовании печей и электроприборов в жилье. Тем достаточно много, все они прорабатываются, но основное внимание сотрудников МЧС России уделяется детям, так как самая тяжелая потеря это детские жизни, неизмеримая ни с какими другими потерями. Для детей разрабатываются красочные памятки, с яркими картинками, чтобы те дети, которые не читают или еще плохо читают, смогли визуально понять, о чем идет речь.



Рис. 7. Образец памятки на противопожарную тематику, распространяемой в МО «город Екатеринбург»



Рис. 8. Образец памятки на противопожарную тематику, распространяемой в МО «город Екатеринбург»

Еще в деятельности ОНД МО «город Екатеринбург» при проведении профилактических работы, направленной на обучение мерам пожарной безопасности среди населения нашего города, а именно проведение бесед по пожарной безопасности, была поставлена цель - определить наиболее неосведомленные возрастные группы людей на знание единого телефона

спасения. Сотрудниками ОНД МО "город Екатеринбург" для этого проводятся опросы на знание основных правил по пожарной безопасности. Подготовлена анкета (Приложение 1), с помощью которой удастся выделить основные целевые аудитории, выяснить мнение респондентов о лучшей подаче информации о противопожарных правилах. Анкета представила из себя набор вопросов. Ответами на эти вопросы сотрудники ОНД МО "город Екатеринбург" пользуются для решения исследовательских задач. Анкета, насколько это возможно, обеспечивает получение такого содержания, чтобы наиболее точно передать точку зрения или отношение опрашиваемого к поставленному вопросу. При помощи анкетного опроса выясняются данные биографии, мнение, ценностные ориентации и личностные качества обследуемого населения.

Сотрудники пожарного надзора ОНД МО «город Екатеринбург» при проведении 16 рейдов по жилому фонду Кировского района города Екатеринбурга выяснили, что всего в результате проведенных рейдов опрошено 104 человека, разных возрастов от детей дошкольного возраста до пожилых людей пенсионного возраста.

На первый вопрос анкеты все опрашиваемые ответили, что беспокоятся о своей безопасности, при этом ставят свою безопасность на одно из приоритетных мест. На второй вопрос: По какому номеру телефона необходимо вызывать пожарную охрану в случае возникновения пожара? Каждый четвертый из опрошенных, а это 26 человек не смог ответить на этот вопрос. В основном или не знали или путали с номером телефона вызова полиции или скорой помощи. Опрос показал, что только старшие школьники и люди с 18 до 50 лет знают эти номера.

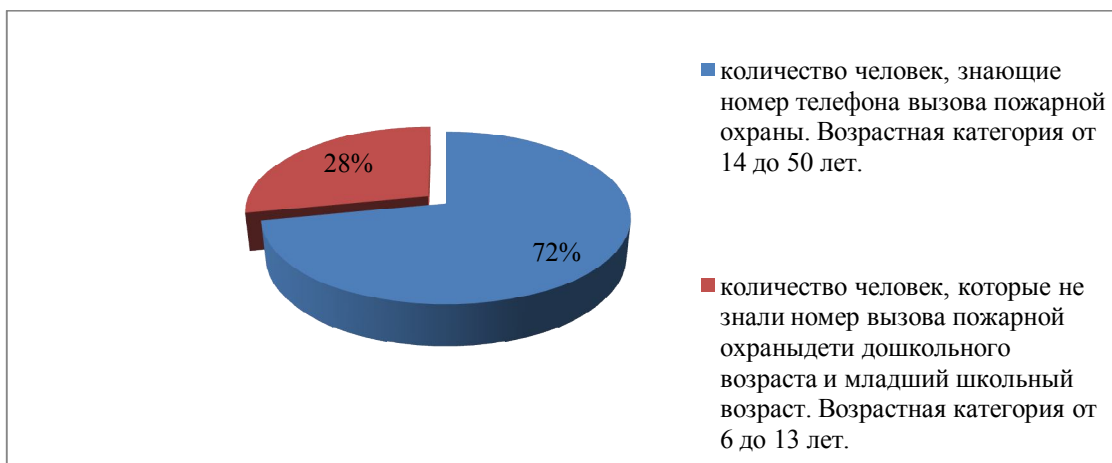


Рис. 9. Диаграмма ответов на вопрос анкеты: "По какому номеру телефона необходимо вызывать пожарную охрану в случае возникновения пожара?"

Поэтому можно сделать вывод, с такими категориями, как воспитанники дошкольных учреждений и престарелые люди, необходимо больше работать и уделять внимание обучению и проведению пропагандистской работы в области пожарной безопасности, а именно ознакомлению с телефонами экстренных служб или обучению правилам поведения в случае возникновения чрезвычайной ситуации. На третий вопрос мнение респондентов разделилось ровно 50% на 50%.

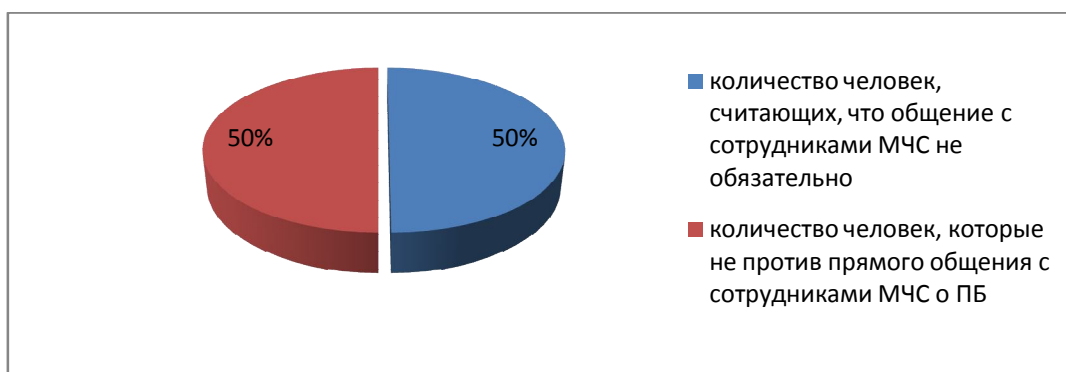


Рис. 10. Диаграмма ответов на вопрос анкеты: "Как Вы относитесь к такой форме обучения по пожарной безопасности как проведение беседы сотрудником МЧС России при проведении рейда в жилье?"

Половина респондентов считает, что они знают достаточно много для обеспечения своей безопасности и общаться с сотрудниками МЧС для них не

обязательно. Другая часть респондентов, с удовольствием пообщалась бы с сотрудниками надзорных органов и у них есть масса вопросов об обеспечении пожарной безопасности, в основном на действия других людей, обычно проживающих рядом (соседей).

Параллельно респонденты ответили на четвертый вопрос: При раздаче листовок и памяток на противопожарную тематику Вы читаете их до конца?



Рис. 11. Диаграмма ответов на вопрос анкеты: "При раздаче листовок и памяток на противопожарную тематику, Вы читаете их до конца?"

Большинство 64% из всех опрошенных ответил, что читают памятки и листовки, даже показывают их своим соседям и знакомыми. Дети в дошкольном возрасте рассматривают картинки и разговаривают об этом со своими родителями. Люди преклонного возраста сказали, что возвращаются к красочным памяткам не один раз, перечитывают в основном то, что выделено, крупны и жирным шрифтом, ярким цветом. Так же они при общении со своими знакомыми, обсуждают заинтересовавшую их тему.

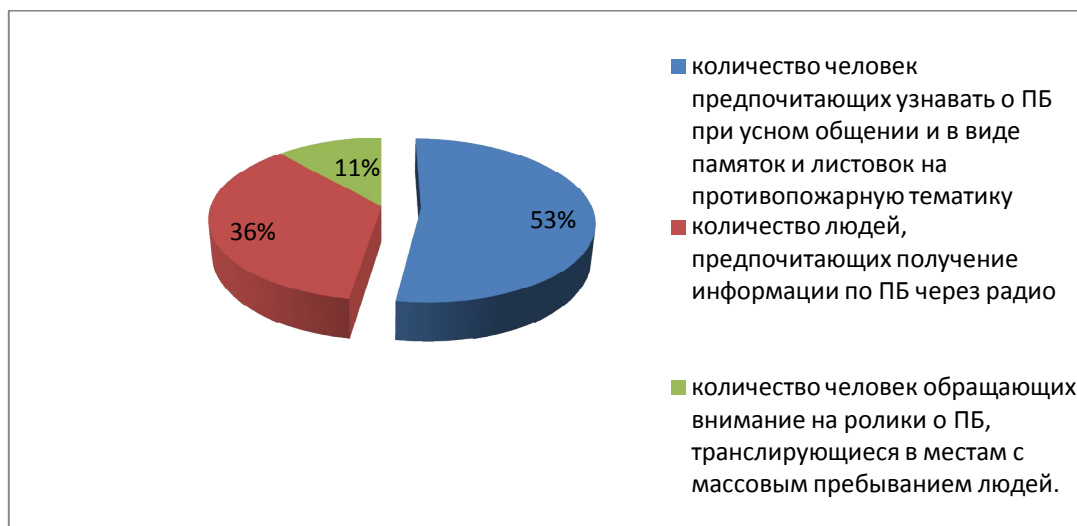


Рис. 12. Диаграмма ответов на вопрос анкеты: "Через какие средства массовой информации Вы предпочитаете получать информацию по пожарной безопасности для более эффективного восприятия?"

При ответе на пятый вопрос можно подвести следующие итоги, наиболее эффективным средством было названо сочетание устного и печатного сообщений. Старшее поколение и те, у кого есть автомобили в основном предпочитают получать информацию по радио. Большинство предпочитают смотреть TV, и при фоновом просмотре их невольно привлекают ролики или сообщения, когда на экране происходит динамичное, со звуками сирены действо, когда вызываются сильные эмоции, такие как страх за своих близких и родных, шок от увиденного или страх перед привлечением к ответственности.

По поводу общения непосредственно с сотрудниками МЧС при проведении рейдов по обучению населения 50 % респондентов не ходят открывать двери своих квартир, как они объясняют, из-за криминальной обстановки. Люди боятся, что обманным путем к ним в квартиру могут попасть злоумышленники и причинить им вред, поэтому не все граждане при виде людей в форме хотят общаться с ними напрямую. Другая половина не боится открывать двери своих квартир и разговаривать с сотрудниками МЧС. Люди задают много вопросов, интересуются данной темой, общаются с

удовольствием с представителями МЧС, те из граждан кто не захотел напрямую общаться просят оставить для них информацию о правилах пожарной безопасности в почтовых ящиках или в дверном косяке.

Поэтому по результатам опроса можно подвести итог:

При достаточно небольшом финансировании проведение профилактических мероприятий в области пожарной безопасности нужно проводить по старому проверенному опыту. Лучше использовать устное сообщение, которое является наиболее традиционным способом распространения информации. Основой этого метода является живое слово. Так же при проведении мероприятий проще и дешевле использовать печатные сообщения, которые является самым распространенным способом представления информации и реализуется в виде издания и распространения малоформатных изобразительных изданий. Это открытки, календари, листовки, памятки, брошюры, буклеты. Задача распространения данных плакатов и листовок – ещё раз напомнить гражданам о необходимости соблюдения мер пожарной безопасности в быту, на производстве, во время отдыха на природе и в местах с массовым пребыванием людей. В них даны простые и действенные рекомендации по профилактике пожаров и действиям в случае возникновения пожара. Учитывая то, что основное количество пожаров приходится на жилой сектор, содержательная часть большинства плакатов и листовок обращена к жителям жилых домов и носит агитационно-пропагандистский характер, то есть призывает к безопасному поведению.

При подведении итогов по эффективности деятельности ОНД МО "город Екатеринбург" в 2015 году, выраженной в проведении профилактической работы по обеспечению пожарной безопасности населения города Екатеринбурга, дадим сведения из отчета проведенной профилактической работы.

Только за 2015 год в отделе надзорной деятельности ОНД МО "город Екатеринбург" проведена большая профилактическая работа в пропаганде пожарной безопасности с использованием различных средств PR и рекламы.

Всего проведено 24899 различных мероприятий, в том числе и событийного характера, посвященного 25-летию пожарной охраны, так же проведено 1566 радиобесед, организован показ видеороликов противопожарной направленности в кинотеатрах города и на экранах в местах массового нахождения людей, всего 88398 выходов. В бегущей строке в различных организациях размещено 113 информации, с показом этой информации в круглосуточном режиме. На бортах автотранспорта размещено 10 подготовленных плакатов и информации о соблюдении правил пожарной безопасности. При проведении мероприятий, направленных на обучение мерам пожарной безопасности разных возрастных групп, обучено 460962 жителей города с распространением среди них памяток и листовок на противопожарную тематику в количестве 147573 штук.

Анализируя проведенную работу можно смело сделать вывод о том, что при усилении профилактической работы и активной роли PR-средств и рекламных средств в деятельности ОНД МО «город Екатеринбург», направленной на формирование системы обеспечения пожарной безопасности граждан на территории города Екатеринбурга прослеживается снижение количества пожаров. В 2014 г. произошло 933 пожара (в 2015г. - 919), отслеживается снижение на 1,5%, загораний - 1967 (в 2015г. - 1524) снижение на 22,5%, погибло в 2014г. - 60 человек, из них 1 ребенок (в 2015г. - 53 человека) снижение на 11,7%, получили травмы при пожарах в 2014 г. 118 человек (в 2015г. 117 человек) снижение 0,8% [ОНД МО «город Екатеринбург». Режим доступа: <http://xn----8sbdibhbyp0ahd7adyv.xn--p1ai/fire/group/41> (дата обращения: 18.05.2016)].

Для того чтобы все функционировало комплексно и слаженно, а главное эффективно, сотрудники ОНД МО «город Екатеринбург» продолжают работать с большим вдохновением, с душой. При планировании и проведении мероприятий по обеспечению пожарной безопасности граждан, проживающих в городе Екатеринбурге, будут учтены все нюансы при работе с общественностью и при разработке рекламной продукции, ведь все

понимают, что от эффективности пропаганды зависит далеко не научное, но самое важное - возможность жизни каждого из нас.

2.3. Совершенствование используемых средств пропаганды пожарной безопасности на примере PR-проекта «Городской конкурс Дружин юных пожарных»

PR-проекты в социальной сфере связаны, как правило, с проведением социальной политики и решением социальных проблем федерального, регионального или локального масштаба, осуществляемым как государственными, так и негосударственными организациями. Такие кампании могут быть направлены на PR поддержку значимых социальных проектов (например, проектов привития гражданам развития здорового образа жизни, отказа от наркотиков, сокращения семейного насилия, соблюдения пожарной безопасности), социальных программ.

Так на примере PR-проекта «Городского слета Дружин юных пожарных», который проводится ежегодно на различных уровнях, начиная с мероприятия в отдельной школе до мероприятия городского уровня, рассмотрим и проанализируем PR-деятельность, направленную на обучение школьников пожарной безопасности.

При разработке PR-проекта, а именно проведение городского Конкурса дружин юных пожарных, проводится следующая работа.

Сначала готовится проект запланированного мероприятия на основании Сборника положений об организации городских мероприятий по профилактике гибели и травматизма детей при пожарах на 2016 год [ОНД МО «город Екатеринбург». Режим доступа: <http://xn----8sbdibhbyp0ahd7adyv.xn--p1ai> (дата обращения: 18.05.2016)].

Данный сборник утверждается и подписывается начальником Управления образования Администрации города Екатеринбурга Сибирцевой Е.А., начальником Екатеринбургского пожарно - спасательного гарнизона

Шерстнёв П.А., начальником ОНД МО «город Екатеринбург " УНД и ПР ГУ МЧС России по Свердловской области Пенягиным П. В. в начале года.

Во время подготовки к конкурсу сотрудники МЧС проводят занятия с дружинами юных пожарных по подготовке в области пожарной безопасности, проводятся экскурсии в пожарные части для ознакомления детей с работой пожарных подразделений, для изучения пожарно-технического вооружения, используемого при тушении пожаров.

Инспекторами надзорной деятельности с дюповцами проводятся занятия, где ребятам объясняется, как надо проводить работу с населением по обучению мерам пожарной безопасности.

Проводится сбор заявок на участие в конкурсе от образовательных учреждений города.

В проекте учитываются все нюансы, которые возникают при подготовке и проведении мероприятия с участием несовершеннолетних детей, а именно решение вопроса о получении разрешения от районных отделов образования об освобождении учащихся от уроков на время проведения конкурса и транспортировка и сопровождение детей к месту проведения конкурса.

Организуя работу со школьниками, следует помнить, что занятия в форме беседы, лекции, рассказа кажутся детям малоинтересными, нудными и монотонными. Лучше всего конкурс проводить в интерактивной форме, где тренируются сообразительность, память, реакция, умение обобщать и выделять главное, внимание и многие другие качества ребёнка. Все это учитывается при написании сценария, который утверждается со стороны руководства ОНД МО "город Екатеринбург" (Приложение 2).

Обязательно управление образования Администрации города Екатеринбурга информируется о дате и времени, месте проведения конкурса (Приложение 3).

Готовятся пригласительные письма для членов жюри из других организаций, приглашаются ветераны пожарной охраны для принятия

участия в конкурсе в качестве гостей и подготовка приветственного слова для выступления перед детьми. Со спонсорами решаются вопросы по аренде и в украшении зала для проведения запланированного конкурса (Приложение 4).

На сайте Главного управления МЧС России по Свердловской области перед проведением мероприятия размещается анонс и программа для привлечения СМИ, в котором указано место и время проведения мероприятия, в котором могут принять участие все желающие.

Так же с учетом того, что данное мероприятие не финансируется со стороны учреждения, организовавшего данное мероприятие, организовано привлечение спонсоров, которые подготовят для участников конкурса памятные призы и грамоты.

Проект мероприятия «Городской конкурс Дружин юных пожарных»

Ежегодно на территории страны происходит огромное количество пожаров от детской шалости с огнём, неумелого, неосторожного обращения с ним, вследствие чего происходит самое страшное - это гибель детей.

Статистика пожаров показывает, что причиной пожаров становятся незнание ими элементарных правил поведения при пожаре и отсутствие навыков обращения с огнём, огнеопасными предметами и материалами, которые могут явиться источником загорания. Это свидетельствует о том, что детям мало уделяется времени для формирования у них чувства опасности огня, привития навыков осторожного с ним обращения, изучению правил пожарной безопасности правильным действиям в случае возникновения огненной беды.

Опыт показывает, что к вопросу о привитии элементарных навыков обращения с огнём надо подходить планомерно, систематически и с самого раннего детства. Запреты тут не помогут. Нужны крепкие противопожарные

знания, умения грамотно действовать при возникновении чрезвычайной ситуации и навыки обращения с горючими огнеопасными предметами.

В этой связи свою значительную роль в формировании навыков безопасного поведения детей может и должна сыграть школа и организации, проводящие профилактическую работу по обучению населения мерам пожарной безопасности.

Одной из форм обучения детей школьного возраста мерам пожарной безопасности является движение Дружины юных пожарных (ДЮП).

Дружина юных пожарных - детское объединение, которое создаётся в целях совершенствования системы обучения школьников мерам пожарной безопасности, их профессиональной ориентации, пропаганды пожарно-технических знаний и реализации иных задач, направленных на предупреждение пожаров и умение действовать при пожаре.

Эта работа в образовательных учреждениях должна осуществляться в соответствии со статьей 25 Федерального закона от 21 декабря 1994 г. N 69-ФЗ "О пожарной безопасности" в которой говорится, что «... обязательное обучение детей в дошкольных образовательных учреждениях и лиц, обучающихся в образовательных учреждениях мерам пожарной безопасности осуществляется соответствующими учреждениями по специальным программам, согласованным с Государственной противопожарной службой...» [Федерального закона от 21 декабря 1994 г. N 69-ФЗ "О пожарной безопасности"].

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, наш социальный проект направлен на решение следующей проблемы: «Стабилизации обстановки с пожарами и гибелью людей, профилактике гибели и травматизма детей при пожарах на территории МО «город Екатеринбург» на 2016 год». Дети на мероприятии в игровой форме постигают основы безопасной жизнедеятельности, формы профилактической работы по предотвращению пожаров, что позволит им в будущем основать крепкий

фундамент пожарной безопасности как у себя в школе, так и нашем государстве в целом.

Цель слета:

- Развитие движения юных пожарных.
- Создание условий для творческой самореализации обучающихся.
- Совершенствование системы обучения основам безопасности жизнедеятельности.
- Воспитание патриотизма и гражданственности подрастающего поколения.

Задачи слета:

- развитие и популяризация движения юных пожарных;
- выявление, изучение и распространение нетрадиционных форм и методов пропаганды пожарных знаний;
- стимулирование деятельности юных пожарных;
- привитие детям навыков осторожного обращения с огнем.

Концепция мероприятия: в качестве основы компании была выбрана противопожарная профилактика. Приурочить данное мероприятие решено к Году пожарной охраны в МЧС России. Так же, по статистическим данным, май месяц - считается одним из самых пожароопасных месяцев в году.

Нашей целевой аудиторией являются дети образовательных учреждений муниципального образования "город Екатеринбург".

Для данной целевой аудитории критериями является хорошее настроение, творческий дух, а так же получение максимального внимания со стороны общества о их увлечениях и стремлении помочь обществу в борьбе с пожарами. Интересы целевой аудитории – это помощь сотрудникам МЧС, в проведении профилактической работы противопожарной направленности.

Так же проект направлен на преподавательский состав, которые смогут в дальнейшем учитывать и использовать в своей работе наработанный методический материал по пожарной безопасности.

Проект направлен на достижение таких результатов:

- создание условий и организация интересной работы существующих на базах образовательных учреждений Дружин юных пожарных;
- создание Дружин в тех образовательных учреждениях, в которых они не существуют;
- ознакомление с достижениями науки и техники в области предупреждения и тушения пожаров;
- научить распознавать и оценивать различные ситуации и владеть приёмами защиты от них;
- закрепить полученные знания о правильных действиях в экстремальных ситуациях;
- создание условий для развития индивидуальных творческих способности детей;
- пробуждение интереса учащихся к пожарному делу и профессии пожарного.

Участники проекта:

- проектная группа;
- учащиеся образовательных учреждений города Екатеринбурга;
- преподавательский состав образовательных учреждений;
- сотрудники отдела надзорной деятельности МО "город Екатеринбург".

Спонсоры проекта:

- Уральский государственный аграрный университет (ФГБОУ ВО Уральский ГАУ).

Реализация всех методов представлена в календарном графике (Таблица 2).

**Календарный график подготовки к мероприятию
«Городской конкурс Дружин юных пожарных»**

Наименование мероприятие	Сроки исполнения	Ответственный
Согласование и ознакомление со Сборником положений об организации городских мероприятий по профилактике гибели и травматизма детей при пожарах на 2016 год на основании, которого готовится проект «Конкурс дружин юных пожарных» муниципальных властей и общественности.	15.01.2016г.	Руководитель проекта – главный специалист Башлыкова Елена Викторовна
Проведение занятий по пожарной безопасности с членами районных ДЮП. Проведение экскурсий в пожарные части для ознакомления с деятельностью пожарных и пожарно-техническим вооружением пожарных частей.	Январь, февраль, март, апрель.	Руководитель проекта – главный специалист Башлыкова Елена Викторовна Ответственные сотрудники территориальных отделов надзорной деятельности ОНД МО "город Екатеринбург" Сотрудники пожарных частей.
Проведение районных конкурсов Дружин юных пожарных. Всего 7 районов города.	С 01.04.16-10.04.2016	Ответственные сотрудники территориальных отделов надзорной деятельности ОНД МО "г. Екатеринбург"
Оказание методической помощи при организации районных Слетов ДЮП.	С 01.04.16г. - 10.04.2016г.	Руководитель проекта – главный специалист Башлыкова Елена Викторовна
Размещение материалов о проведенных районных конкурсов на сайте ОНД МО "город Екатеринбург"		Руководитель проекта – главный специалист
Решение вопросов со спонсорами о приобретении кубков и памятных подарков участникам конкурса.	Февраль, март, апрель.	Руководитель проекта – главный специалист Башлыкова Елена Викторовна

Продолжение таблицы 2

Разработка рекламного продукта для вручения участникам конкурса ДЮП.	март, апрель.	Руководитель проекта – главный специалист Башлыкова Елена Викторовна
Подготовка сценария и реквизита для проведения городского конкурса.	Март, апрель, май	Руководитель проекта – главный специалист Башлыкова Елена Викторовна
Сбор заявок от образовательных учреждений на участие в конкурсе ДЮП.	До 11.04.2016г.	Руководитель проекта – главный специалист Башлыкова Елена Викторовна
Подготовка письма исх. № от 27.04.2016г. в Управление образования Администрации г. Екатеринбурга о дате, времени и месте проведения городского конкурса ДЮП.	27.04.2016г.	Руководитель проекта – главный специалист Башлыкова Елена Викторовна
Решение вопроса со спонсорами (ФГБОУ ВО Уральский ГАУ) о предоставлении актового зала для проведения конкурса ДЮП). Распечатка плакатов и памяток, программ в ООО «Арина».	28.04.2016г.	Руководитель проекта – главный специалист Башлыкова Елена Викторовна
Проведение организационной встречи со спонсорами в ФГБОУ ВО Уральский ГАУ. (подготовка и оформление сцены, звука, организация встречи участников конкурса и т.д.)	05.05.2016г.	Руководитель проекта – главный специалист Башлыкова Елена Викторовна
Приглашение представителей СМИ для освещения мероприятия в местных средствах СМИ. Подготовка анонса для СМИ о предстоящем мероприятии.	11.05.2016г.	Руководитель проекта – главный специалист Башлыкова Елена Викторовна
Подготовка писем и приглашений ветеранам и членам жюри для участия в конкурсе.	апрель	Руководитель проекта – главный специалист Башлыкова Е.В.

Окончание таблицы 2

Проведение городского конкурса Дружин юных пожарных.	13.05.2016г. Регистрация в 13.30 Проведение конкурса с 14.00 до 16.30	Руководитель проекта – главный специалист Башлыкова Елена Викторовна Ответственные сотрудники территориальных отделов надзорной деятельности ОНД МО "город Екатеринбург"
Подготовка заметки и фотоматериалов для размещения на сайте ГУ МЧС России по СО и на сайте ОНД МО "город Екатеринбург".	13-14.05.2016г.	Руководитель проекта – главный специалист Башлыкова Елена Викторовна
Размещение заметки и фотоматериалов на сайте ОНД МО "город Екатеринбург".	13-14.05.2016г.	Руководитель проекта – главный специалист Башлыкова Елена Викторовна

В бюджетном план - графике представлены необходимые ресурсы для реализации проекта (Таблица 3).

Таблица 3

Типографские расходы

Наименование статей затрат	Стоимость одного экземпляра (руб.)	Тираж (шт.)	Всего (руб.)
Печать рекламного продукта для вручения участникам конкурса	75	70	5 250
Программки	42	10	420
Печать плакатов для украшения актового зала, где будет проводится конкурс ДЮП	1 124	6	6 744
Канцтовары: (ручки, цветные карандаши, писчая бумага, скотч, клей)	400	-	400

Продолжение таблицы 3

Приобретение реквизита для украшения зала. (воздушные шары, гофрированная бумага, булавки, клей и т.д.)	возд.шар – 5 гофр.бумага – 78 булавки, 2 уп. - 40	100 3 рулона 2 уп.	500
			234
			40
			774
		Всего	13 588 рублей, 00 копеек

Тип финансирования: собственные средства, средства спонсоров.

Всего требуется на реализацию проекта: -13 588 рублей из бюджета отдела надзорной деятельности МО «город Екатеринбург».

Вывод: Проект создает условия для творческой самореализации обучающихся в образовательных учреждениях от учеников начальных классов до старшеклассников, что в свою очередь показывает интерес разновозрастных групп к деятельности направленной на воспитание патриотизма и гражданственности подрастающего поколения к обучению основам безопасности жизнедеятельности и дальнейшему развитию движения юных пожарных. Также на основании представленных расчетов, можно утверждать, что наш проект в финансовой части - является малозатратным.

Для того чтобы каждый участник конкурса ДЮП запомнил и рассказал другим своим одноклассникам и друзьям об интересном мероприятии подготовлен рекламный продукт - закладка для школьника с символикой МЧС, с информацией о том, что 2016 год объявлен в МЧС - Годом пожарной охраны. Закладка будет вручаться каждому участнику городского конкурса. При подготовке закладки использована цветовая гамма символики МЧС: белый, оранжевый, голубой, так же основным цветом является красный, как цвет опасности и повышенного внимания. Основные символы, эмблемы и символика тоже представлены на рекламном продукте. По замыслу основной упор делается на малую эмблему, представляющую собой просто звезду с голубым треугольником в оранжевом круге. Белая восьмиконечная звезда означает, что спасатели готовы оказать помощь в любой точке мира.

Оранжевый цвет круга символизирует опасность, чрезвычайную ситуацию. Голубой же треугольник символизирует надежность и стабильность, так как треугольник, пирамида - самая устойчивая из геометрических фигур.

На закладке прописан основной девиз российского МЧС России – это «ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ СПАСЕНИЕ ПОМОЩЬ». И это не пустые слова. Спасатели постоянно совершенствуют свое профессиональное мастерство, оттачивают умение и навыки производства поисково-спасательных работ в условиях различных чрезвычайных ситуаций, для чего требуются недюжинная физическая подготовка и выносливость. Девиз МЧС не расходится с деятельностью спасателей, направленной на обеспечение безопасности граждан.

В качестве постоянного напоминания на закладке указан единый телефон спасения «112». Крупным, жирным шрифтом, выделенные цветом цифры единого телефона спасения привлекут внимание школьников.

При верстке учтен выбор шрифта понятный и привлекательный для детей, фразы четкие, не длинные. Для привлечения внимания на внутреннем поле размещены ребусы и загадки на противопожарную тематику. Ребятам предлагается отгадать в ребусах слово костер и спички, а в загадках слова: пожарный, молния и искорка. По внутреннему полю так же размещена необходимая для каждого школьника линейка в сантиметрах и таблица метрических мер. На внутреннем поле в краткой форме даны основные правила пожарной безопасности: «Не играй со спичками!», «Пользуйся только исправными электроприборами», «Уходя из дома – выключай свет и электроприборы!», «Не пользуйся без взрослых хлопушками и фейерверками!»



Рис. 13. Макет рекламного продукта. Закладка для школьников

Подобная работа по профилактике пожаров, проводимая отделом надзорной деятельности МО "город Екатеринбург" совместно со всеми заинтересованными органами и субъектами профилактики, в результате привела к снижению количества пожаров в 2015 г. с участием детей на 3,8%.

Благодаря положительной динамике отдел надзорной деятельности МО "город Екатеринбург" будет продолжать активную работу с детьми и их родителями, проводить профилактические рейды, различные мероприятия, конкурсы. Разрабатывать новые формы и методы пропаганды, составлять усовершенствованные методические рекомендации.

В дальнейшем основополагающей задачей на ближайшее время являются коренное изменение подхода к противопожарной пропаганде, пересмотр приоритетов в сторону перевода этого вида деятельности пожарной охраны в один из решающих. Деятельность пропагандистских служб пожарной охраны должна строиться в тесном контакте со средствами массовой информации, со службами пропаганды и информации отраслей

народного хозяйства при активном и широком привлечении творческих работников различных направлений.

Совершенствуя противопожарную пропаганду, улучшая обучение населения основам пожарных знаний, тем самым приводится в действие важнейший резерв сокращения числа пожаров в нашей стране и причиняемого ими ущерба. Эта постоянная, кропотливая и напряженная работа окупится сторицей.

По результатам можно сделать выводы по эффективности профилактической работы в области пожарной безопасности, обращению пристального внимания к определенным видам социальной рекламы и PR-акций, видам распространения информации в области пожарной безопасности, планированию работы по обучению населения.

Основной упор будет сделан на повышение качественного уровня пропагандистских материалов, может быть за счет некоторого снижения количественных показателей и решение актуальных задач в достижении качественного скачка в этой сфере деятельности, которая обеспечит возможность формирования общественного мнения в нужном направлении и обеспечении пожарной безопасности в городе Екатеринбурге.

Заключение

Проблема обеспечения безопасности сегодня весьма актуальна. Безопасность каждого объекта защиты - государства, общества, человека – должна быть обеспечена политической, экономической, духовно-культурной и социальной сферой общества с учетом внутренних и внешних угроз и среды их возникновения.

Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, отвечающее за пожарную безопасность и обеспечивающее создание систем информационного обеспечения в виде информирования общественности, создает наиболее позитивное общественное мнение о своей деятельности и акцентирует внимание на социально значимых вопросах, за которые несет ответственность перед гражданами страны.

В системе МЧС России для предупреждения чрезвычайных ситуаций, в целях информирования и оповещения населения об угрозе возникновения кризисных ситуаций, повышения эффективности подготовки граждан в области ГО, защиты от ЧС социальная реклама просто необходима, ведь она остаётся главным рычагом в решении социальных проблем.

Противопожарная пропаганда и реклама создают условия для разработки и соблюдения правил пожарной безопасности, социальной ответственности органов и подразделений пожарной охраны, личной безопасности граждан и организаций, эффективной деятельности по обеспечению безопасности, создание доброжелательных отношений с общественностью, общественными и государственными организациями.

При совершенствовании противопожарной пропаганды, увеличивается охват различных целевых аудиторий, улучшается обучение населения основам требований пожарных знаний, тем самым, происходит сокращение числа пожаров и причиняемого ими ущерба.

В данной выпускной квалификационной работе раскрыты основные понятия системы обеспечения пожарной безопасности граждан в системе МЧС как базисного субъекта PR, подробно рассмотрена роль пропаганды в системе пожарной безопасности граждан и использованием PR- средств и рекламы.

На примере деятельности отдела надзорной деятельности МО «город Екатеринбург» был проведен анализ PR и рекламной деятельности по обеспечению социальной безопасности граждан, вследствие чего можно утверждать, что информационная деятельность МЧС России носит довольно обширный и многозначный характер в предупреждении нарушений требований пожарной безопасности.

Разработан и успешно использован на территории МО «город Екатеринбург» проект мероприятия «Городской конкурс дружин юных пожарных». Так же всем участникам городского конкурса дружин юных пожарных вручены информационные закладки для школьников с символикой МЧС России, с информацией о том, что 2016 год объявлен в МЧС - Годом пожарной охраны - как рекламный продукт данной выпускной квалификационной работы.

Отдел надзорной деятельности муниципального образования «город Екатеринбург» управления надзорной деятельности и профилактической работы главного управления МЧС России по Свердловской области создает более позитивное общественное мнение и акцентирует внимание на социально значимых вопросах, а проведение специальных акций может лишь укрепить имидж МЧС России в целом. В отделе надзорной деятельности муниципального образования «город Екатеринбург» активно и продуманно используют средства PR и рекламы для достижения поставленных задач в обучении населения города Екатеринбурга мерам пожарной безопасности и привлечения внимания общественности к деятельности отдела.

Основополагающей задачей на ближайшее время являются коренное изменение подхода к противопожарной пропаганде, пересмотр приоритетов в сторону перевода этого вида деятельности пожарной охраны в один из приоритетных и решающих. Деятельность пропагандистских служб пожарной охраны строится в тесном контакте со средствами массовой информации, со службами пропаганды и информации отраслей народного хозяйства при активном и широком привлечении творческих работников различных направлений. Так же основной упор в дальнейшем будет сделан на повышение качественного уровня пропагандистских материалов, может быть за счет некоторого снижения количественных показателей и актуализации тех задач, при решении которых, будет достигнут качественный скачок в сфере обеспечения социальной безопасности граждан. Повышение внимания в этой области обеспечит возможность формирования общественного мнения в нужном направлении по воспитанию у граждан социальной ответственности за пожарную безопасность.

В результате самоотверженной, настойчивой, слаженной деятельности отдела надзорной деятельности МО «город Екатеринбург» управления надзорной деятельности и профилактической работы Главного управления МЧС России по Свердловской области совместно с другими государственными структурами, ведущими работу по обеспечению социальной безопасности граждан на территории города Екатеринбурга, удалось создать эффективную, социально востребованную государственную систему предупреждения и защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера и опасностей, возникающих при ведении военных действий или вследствие этих действий, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах.

Список использованной литературы

1. Конституция Российской Федерации, URL: <http://www.constitution.ru/10003000/10003000-4.htm> (дата обращения: 18.04.2016).
2. Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности», URL: [http://www. http://base.garant.ru/10103955/4/#block_400](http://www.base.garant.ru/10103955/4/#block_400) (дата обращения: 18.04.2016).
3. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», URL: [http:// consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_58968/](http://consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_58968/) (дата обращения: 11.04.2016).
4. Указ Президента РФ от 31 декабря 2015 г. N 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», URL: [http:// http://rg.ru/2015/12/31/nac-bezopasnost-site-dok.html](http://rg.ru/2015/12/31/nac-bezopasnost-site-dok.html) (дата обращения: 15.04.2016).
5. Указ Президента Российской Федерации от 11 июля 2004 г. № 868 «Вопросы министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий», URL: <http://northwest.mchs.ru/document/163833> (дата обращения: 17.04.2016).
6. Постановление Правительства РФ от 4 сентября 2003 г. № 547 «О подготовке населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера», URL: <http://docs.cntd.ru/document/901873584> (дата обращения: 22.04.2016).
7. Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2003 г. № 794 «О единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций», URL: [http://base.consultant.ru /cons/CGI/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=45914](http://base.consultant.ru/cons/CGI/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=45914) (дата обращения: 22.04.2016).

8. Постановление Правительства РФ от 20 июня 2005 г. № 385 «О федеральной противопожарной службе», URL: <http://base.garant.ru/12140675/> (дата обращения: 27.04.2016).

9. Приказ МЧС РФ от 13 июня 1995 г. № 408 «О введении в действие инструкции по инспектированию и проверке территориальных подсистем РСЧС», URL: <http://base.garant.ru/6324107/> (дата обращения: 13.04.2016).

10. Приказ МЧС РФ от 28 июня 2012 г. № 375 «Об утверждении административного регламента Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий исполнения государственной функции по надзору за выполнением требований пожарной безопасности», URL: <http://base.garant.ru/70201578/> (дата обращения: 19.04.2016).

11. Приказ МЧС РФ от 6 августа 2004 г. № 372 «Об утверждении Положения о территориальном органе Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий - органе, специально уполномоченном решать задачи гражданской обороны и задачи по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций по субъекту Российской Федерации», URL: <http://base.garant.ru/187296/> (дата обращения: 17.04.2016).

12. Приказ МЧС РФ от 25 октября 2005 г. № 764 «Об утверждении инструкции о порядке согласования специальных программ обучения мерам пожарной безопасности работников организаций», URL: <http://base.garant.ru/188878/> (дата обращения: 18.04.2016).

13. Приказ МЧС РФ от 29 июня 2006 г. № 386 «Об утверждении административного регламента МЧС по исполнению государственной функции по организации информирования населения через средства массовой информации и по иным каналам о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях и пожарах, мерах по обеспечению безопасности населения и территорий, приемах и способах защиты, а также пропаганде в области гражданской обороны, защиты населения и территории от

чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах», URL: <http://base.garant.ru/189766/> (дата обращения: 18.04.2016).

14. Постановление правительства Свердловской области от 10 марта 2006г. № 211-ПП «Об утверждении положения о порядке проведения органами государственной власти Свердловской области противопожарной пропаганды и организации обучения населения мерам пожарной безопасности в Свердловской области», URL: <http://lawsrf.ru/region/documents/1222430/> (дата обращения: 19.04.2016).

15. Абдулова В.Ф. Современная государственная пропаганда: теоретические и прикладные аспекты / Диссертация на соискание ученой степени кандидата политических наук.- Казань, 2007. - с. 54.

16. Агапов А. Н. Личная безопасность человека и гражданина — основа безопасности личности // Государство и право: теория и практика: материалы II междунар. науч. конф. (г. Чита, март 2013 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2013. — с. 3.

17. Амельчугов С.П., Амельчугова С.В., Андреев Ю.А. Противопожарная подготовка населения: состояние и перспективы // Юбилейный сборник трудов ФГУ ВНИИПО МЧС России / Под общ. ред. Копылова Н.П. – М.: ВНИИПО, 2007. – 477 с.

18. Бала О.И., Муқан О.В., Бала Р.Д. Принципы корпоративной культуры предприятия / О.И. Бала, О.В. Муқан, Р.Д. Бала // Вестник Киевского национального университета имени Т.Г. Шевченко. – 2010. – № 682. –15 с.

19. Барыкин К. К. Пишу, печатаю, диктую. — М.: Политиздат, 2005. - с. 47.

20. Бинецкий А.Е. Паблик рилейшнз. Защита интересов и репутации бизнеса: Учеб.-практ.пособие. – М.: ИКФ «ЭКМОС», 2003. — с. 228.

21. Богданов Е.Н., Зазыкин В.Г. Психологические основы «Паблик рилейшнз». 2-е изд. СПб.: Питер, 2004. – 258 с.

22. Болт Г.Дж. Практическое руководство по управлению сбытом: Пер.с англ.\Науч. ред. и авт. предисл. Ф.А. Крутиков. – М.: - Экономика, 1991. –43 с.

23. Большая советская энциклопедия 1969 – 1978, 2-е издание, 478 с.

24. Блэк, С. Паблик рилейшнз. Что это такое? / С. Блэк. – М. : Новости, 2004. – 228 с. Вересов, Н.Н. Психология управления / Н.Н. Вересов. – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2007. – 209 с.

25. Брушлинский Н.Н., Соколов С.В., Вагнер П. «Человечество и пожары».- М.: ООО «ИПЦ Маска», 2007. Воробьев Ю.Л. Основы формирования культуры безопасности жизнедеятельности населения \ Ю.Л. Воробьев, В.А. Пучков, Р.А. Дурнев; под общ.ред. Ю.Л.Воробьева. МЧС России. – М.: Деловой экспресс, 2006. –85 с.

26. Вартаньян Э. А. Путешествие в слово. — М.: Сов. Россия, 2006 г. – 145 с.

27. Ворошилова Т.А. Основы противопожарной пропаганды / Т.А.Ворошилова, В.Т. Потемкин, Г.А. Расчетин. – М.: Стройиздат, 1984. –12 с.

28. Горохов В. М. Коммуникационная стратегия PR // Трансформация систем СМИ в современном мире. Материалы Международной научно-практической конференции «Журналистика в 2009 году». МГУ, 9—11 февраля 2010 г. — М., 2010. – с. 412.

29. Войтасик Л. Психология политической пропаганды. – М.: - Прогресс, 1981.- 45 с.

30. Воробьев Ю.Л. Основы формирования культуры безопасности жизнедеятельности населения \ Ю.Л. Воробьев, В.а. Пучков, Р.А. Дурнев; под общей ред. Ю.Л.Воробьева. МЧС России. – М.: Деловой экспресс, 2006. – 316 с.

31. Грачев Г.В., Мельник И.К. Приемы и техника манипулятивного воздействия в массовых информационных

процессах / Проблемы информационно – психологической безопасности (сборник статей и материалов конференций). М.: Институт психологии РАН, 1996. - 22 с.

32. Гриценко, О. Государственная политика и средства массовой коммуникации / О. Гриценко // Актуальные вопросы массовой коммуникации. – К., 2001. – Вып. 2. – с. 19-22.

33. Джоуэтт Г.С., О' Доннел. Пропаганда и внушение // Реклама: внушение и манипуляция. Самара, 2001.- 78 с.

34. Доти Д. Паблицити и паблик рилейшнз. — М.: Информационно-издательский дом «Филинь», 1996. — С.237.

35. Кафидов В.В., Севастьянов В.М. Пропаганда и реклама в пожарном деле. Второе издание переработанное и дополненное. – Видное, 2002. – с. 164.

36. Кафидов В.В., Потемкин В.Т. Форы и методы пропагандистского воздействия для профилактики пожаров\ ИНТ «Пожарная охрана», № 7 – М.: ВИНТИ, 1987. –41 с.

37. Козлов Д.В. Механизм функционирования PR в политике. Электронный ресурс, URL: http://www.civisbook.ru/files/File/Kozlov_2007_4.pdf/ (дата обращения: 15.04.2016).

38. Кондратьев Э.В., Абрамов Р.Н. Связи с общественностью / Под общ. ред. С.Д. Резника. 2-е изд., испр. и доп. М.: Академический Проект, 2004. –122 с.

39. Королько, В. Г. Основы паблик рилейшнз / В. Г. Королько. – К. : Ваклер, 2000. – 528 с.

40. Кошелев А.Н. PR-проектирование от идеи до воплощения в реальность. 2-е изд. М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К». 2013. –16 с.

41. Медведева Е.В. Рекламная коммуникация. М., 2003. - 34 с.

42. Мейтленд Я. Рабочая книга PR-менеджера. - СПб.: Питер, 2012. – 124 с.
43. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы: Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2007. - 114 с.
44. Мельник Г. С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. СПб., 1996. –41 с.
45. Методические рекомендации для органов государственной власти субъектов Российской Федерации по обучению населения мерам пожарной безопасности. – М.: ВНИИПО, 2012. – 187 с.
46. Пожары и пожарная безопасность в 2010 году: Статистический сборник / Под общ.ред.В.И.Климкина. – М.:ВНИИПО, 2011. – с. 78.
47. Почепцов, Г. Паблик рилейшнз для профессионалов / Г. Почепцов. – К. : Ваклер, 2000. – 622 с.
48. Почепцов, Г.Г. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением / Г.Г. Почепцов. – М.: Центр, 2008. – 525 с.
49. Пустотин В. Бренд-консалтинг : главные особенности и тенденции развития / В. Пустотин // Маркетинг и реклама. – 2006. - № 1.– с. 32-36.
50. Правовые аспекты противопожарной пропаганды и обучения населения мерам пожарной безопасности // Смирнова Т.Н., Матюшин А.В. // Пожарная безопасность. 2011, № 3.
51. Росситер Дж. Р. Реклама и продвижение товаров : пер. с англ. / Дж. Р. Росситер, Л. Перси. ; [под ред. Л. А. Волковой]. – СПб. : «Издательство «Питер», 2000. – С. 656.
52. Реклама: теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / под ред. В. В. Тулупова. Воронеж : Издательство Воронежского государственного университета, 2011. - С.400.
53. Салливан М. Х. Ответственная пресс-служба: Взгляд изнутри / Х. М. Салливан. – М., 2004. –145 с.
54. Смоленский М.Б. Административное право: учебник / М.Б. Смоленский, Э.В. Дригола. – М.: КНОРУС, 2010. –89 с.

55. Создание и применение противопожарных пропагандистских материалов: Рекомендации. – М.: ВНИИПО , 1990. – 31 с.
56. Трошина Н.Н. Стилистические параметры текстов массовой коммуникации // Речевое воздействие в сфере массовой коммуникации. М., 1986. - 222 с.
57. Уолкер-мл. О. Маркетинговая стратегия : курс MBA : пер. с англ. / О. Уолкер-мл., И. Ключева. – М. : Вершина, 2006. –41 с.
58. Управление изменениями в системе государственной власти и госслужбы: Учебно-методическое пособие для государственных служащих. В 2-х частях. Часть 2 / Под ред. проф. Н.И.Глазуновой и проф. Ю.Л. Старостина; ГУУ. – М., 2002. –65 с.
59. Хаустова В. Е. Моделирование маркетинговой стратегии предприятия на рынках продукции производственно-технического назначения : монография / В. Е. Хаустова, Ю. А. Лидовский. - Х. : Издательский дом «ИНЖЕК», 2004.- 176 с.
60. Хеслоу Ф. Практическое руководство по паблик рилейшнз / Пер. с англ.; Под ред. А.Н. Андреевой. СПб.: Нева, М.: ПЛМА-ПРЕСС Инвест, 2003.
61. Шегда А. В. Основы менеджмента : учеб. пособие / А. В. Шегда. – К.: Товариство «Знання», КОО. - 1998. – С.512.
62. Теория и практика: учебник / Баранов Д. Е., Демко Е. В., Лукашенко М. А., под ред. М. А. Лукашенко. - М.: Маркет ДС, 2010. –187 с.

АНКЕТА

Уважаемые респонденты! Мы проводим исследование для повышения уровня профилактической работы в области пожарной безопасности, выявления наиболее интересующих вопросов у населения в знании пожарной безопасности и более эффективной подаче информации по пожарной безопасности. Пожалуйста, ответьте на предложенные в анкете вопросы. Исследование анонимно. Благодарим вас за помощь.

Тема: Повышение эффективности в проведении профилактической работы в области пожарной безопасности

1. Интересуетесь ли Вы своей безопасностью?

1. Да, очень 2. Скорее да, чем нет 3. Нет

2. В случае пожара по какому номеру Вы будете звонить?

1. 911 2. 01 3. 112

3. Как Вы относитесь к такой форме обучения по пожарной безопасности как проведение беседы сотрудником МЧС при проведении рейда в жилье?

1. Не буду слушать, мне все известно 2. Приму участие в беседе
3. Меня очень интересует эта тема. Возникает много вопросов

4. При раздаче листовок и памяток на противопожарную тематику Вы читаете их до конца?

1. Читаю только то, что написано большими буквами, заголовок
2. Читаю не сразу, оставляю на потом
3. Рассматриваю только картинки
4. Не читаю, сразу выбрасываю

5. Через какие средства массовой информации Вы предпочитаете получать информацию по пожарной безопасности для более эффективного восприятия?

1. через радио 2. через интернет 3. на телевидении
2. при непосредственном общении с сотрудником МЧС

3. в виде печатной продукции (памятки, листовки, статьи в прессе)
4. С помощью телеэкранов, размещенных в местах с массовым пребыванием людей.
5. другое _____

Сообщите пожалуйста информацию о себе,

Возраст:

17-25 _____

26-35 _____

36-60 _____

свыше 60 _____

УТВЕРЖДАЮ
И.о. начальника ОНД
МО «город Екатеринбург»
УНД и ПР Главного управления
МЧС России по Свердловской области
подполковник внутренней службы
_____ А.А. Булдырский

**Сценарий
городского конкурса дружин юных пожарных**

*(За 15 минут до начала отборочного тура проходит жеребьевка для проведения первого конкурса). Звучат песни о пожарных.
Участники и гости рассаживаются в зале)*

Звучат фанфары

Ведущий: Добрый день, дорогие друзья! Мы рады приветствовать вас на городском конкурсе дружин юных пожарных. 2016 год в МЧС России объявлен годом пожарной охраны. Сегодняшняя встреча юных пожарных – дань уважения огнеборцам и добровольным пожарным, которые каждый день находятся на огненном фронте!

Сегодня здесь собрались лучшие дружины пожарных г. Екатеринбурга **(перечисление дружин):**

- 1 Кировский район – ДЮП «Обережек», МБОУ СОШ № 36;
2. Железнодорожный район – ДЮП «Огнеборцы», МАОУ СОШ № 170;
3. Орджоникидзевский район – ДЮП «Пожарный дозор», МАОУ СОШ № 113;
4. Верх – Исетский район – ДЮП «Нет огню», МАОУ СОШ № 63;
5. Ленинский район – ДЮП «Кристалл», МАОУ лицей № 3;
6. Чкаловский район – ДЮП «Огнеборцы», МАОУ лицей № 180;
7. Октябрьский район - ДЮП «Огонек», МАОУ СОШ №76.

Ведущий: По итогам конкурса 2 лучшие дружины, по традиции, примут участие в областном слете ДЮП.

Ведущий: Разрешите представить вам жюри, которое сегодня будет оценивать нашу конкурсную программу:

1. Председатель жюри - заместитель начальника 1 ОФПС по Свердловской области, полковник внутренней службы Колчин Сергей Васильевич

2. Инженер отделения организации службы, подготовки и пожаротушения 1 ОФПС, капитан внутренней службы Щапов Виталий Викторович
3. Главный специалист Управления образования Администрации города Екатеринбурга Джурмий Светлана Витальевна
4. Старший инспектор ОНД и ПР МО «город Екатеринбург» майор внутренней службы Недорезов Дмитрий Геннадьевич
5. Начальник отдела противопожарной пропаганды Свердловского областного отделения ВДПО Скадовская Анна Александровна

Всем вам желаем удачи, успеха и... вперед!!!

Ведущий: Итак, мы начинаем.

Наш 1 конкурс - визитная карточка на тему «Профилактика – залог безопасности».

Согласно жеребьевке на сцену приглашается ДЮП _____ из _____

(на выступление – не более 3 минут, максимальная оценка за домашнее задание – 5 баллов).

Ведущий: А наша программа продолжается.

2. Конкурс «Юный кроссвордист»

Прошу представителей команд подойти и получить задание, на выполнение которого дается не более 10 минут.

(каждый правильный ответ – 1 балл, максимум в конкурсе – 10 баллов)

3. Конкурс: «Реклама – двигатель профилактики»

Капитан каждой команды подходит к ведущему и вытягивает название одного из предметов пожарно-технического вооружения. Необходимо полученный реквизит разрекламировать, заинтересовать людей и убедить в необходимости обязательно приобрести этот предмет, инвентарь (самоспасатель, каска, пожарный ремень, пожарный рукав, полотно противопожарное асбестовое, дымовой датчик пожарной сигнализации, пожарное ведро)

Оценивается: творческий подход и полнота описания функций

(конкурс оценивается по пятибалльной системе)

4. Конкурс капитанов – «Знатоки пожарного дела»

Ведущий: Уважаемые капитаны команд, вам будут заданы 10 вопросов. За каждый правильный ответ вы получаете 0,5 балла. Максимальное количество баллов, которое можно заработать в этом конкурсе – 5. Желаем успехов!

- 1) *Кто возглавлял пожарный обоз?* (вестовой)
- 2) *За сколько секунд пожарный должен на оценку «отлично» надеть боевую одежду пожарного и быть готовым к выезду на место пожара.* (21 секунда)
- 3) *Кто такой «пожарник»?* (погорелец)
- 4) *Какая лестница используется в пожарно – спасательном спорте* (Лестница–штурмовка (штурмовая лестница))
- 5) *Как в старину называлась башня для наблюдения за пожарной обстановкой?* (каланча)
- 6) *Кто был первым русским изобретателем механической пожарной лестницы* (Петр Дальгрэн)
- 7) *Как в книге Р. Киплинга «Маугли» жители джунглей называли огонь?* (красный цветок)
- 8) *Какая награда ждет героя, который во время пожара спас человека?* (медаль «За отвагу»);
- 9) *В каком году был издан «Наказ о градском благочинии»?* (1649 г.)
- 10) *Когда пожарные России отмечают свой профессиональный праздник?* (30 апреля).

(после выполнения задания ведущий зачитывает правильные ответы)

5. Конкурс «Огнетушитель». Перед участниками команд – «пронумерованный» огнетушитель. Вам необходимо подписать названия деталей огнетушителя, обозначенных номерами (1-корпус, 2-запорно-пусковое устройство, 3-ручка для переноски, 4-раструб, 5-сифонная трубка, 6-предохранительная чека, 7-отгнетушащее вещество) и дату изобретения первого огнетушителя.

(за каждую отгаданную деталь – 1 балл, и 1 балл за ответ на дополнительный вопрос о дате. Максимум - 8)



Ведущий: Это был последний, на сегодня, конкурс нашего слета. Большое спасибо всем участникам за проявленную смекалку, умения и, показанные знания в нелегком «пожарном деле».

Сейчас члены жюри подведут итоги конкурса, далее встретимся на сцене для награждения победителей и участников. Примерно время перерыва 15 минут.

Звучат фанфары

Ведущий. Слово предоставляется жюри.

Подведение итогов. Награждение.

Ведущий: Еще раз поздравляем победителей городского конкурса. Хочется объявить большую благодарность руководителям дружин юных пожарных за профессионализм, педагогическое мастерство в формировании культуры безопасности жизнедеятельности у подрастающего поколения. Финалистов ждет областной слет юных пожарных. До новых встреч!



МЧС РОССИИ
ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
МИНИСТЕРСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ДЕЛАМ ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ,
ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ И ЛИКВИДАЦИИ
ПОСЛЕДСТВИЙ СТИХИЙНЫХ БЕДСТВИЙ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Отдел надзорной деятельности
Муниципального образования
«город Екатеринбург»
620049 Свердловская область г.Екатеринбург,
ул. Софьи Ковалевской, 8
Тел./факс: 8 (343) 362-42-52
tond-ekaterinburg@mail.ru

Начальнику Управления образования
Администрации г. Екатеринбурга

Е.А Сибирцевой

27 АПР 2016

№ 1001-432

на № _____ от _____

О проведении городского конкурса ДЮП

Уважаемая Екатерина Александровна!

В целях развития движения юных пожарных, создания условий для творческой самореализации обучающихся, совершенствования системы обучения основам безопасности жизнедеятельности и воспитания патриотизма и гражданственности подрастающего поколения и согласно Положения о городском конкурсе дружин юных пожарных 2016 года «13» мая 2016г. запланировано проведение городского конкурса ДЮП. Приглашаем Вашего представителя для участия в составе жюри.

Регистрация участников конкурса с 13.30, начало мероприятия в 14.00 по адресу: г. Екатеринбурге ул. Тургенева, 23 в помещении актового зала ФГБОУ ВО Уральский Государственный аграрный университет. Примерное время проведения 2 часа 30 минут.

В слете принимают участие команды дружины юных пожарных - победители районных конкурсов ДЮП.

Кировский район – ДЮП «Обережек», МБОУ СОШ № 36;
Железнодорожный район – ДЮП «Огнеборцы», МАОУ СОШ № 170;
Орджоникидзевский район – ДЮП «Пожарный дозор», МАОУ СОШ № 113;
Верх – Исетский район – ДЮП «Нет огню», МАОУ СОШ № 63;
Ленинский район – ДЮП «Кристалл», МАОУ лицей № 3;
Чкаловский район – ДЮП «Огнеборцы», МАОУ лицей № 130;
Октябрьский район – ДЮП «Огонек», МАОУ СОШ № 76.

С уважением,

И.о. начальника ОНД и ПР
МО «город Екатеринбург»
УНД и ПР ГУ МЧС России
по Свердловской области
подполковник внутренней службы

А.А. Булдырский



МЧС РОССИИ
ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
МИНИСТЕРСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ДЕЛАМ ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ,
ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ И ЛИКВИДАЦИИ
ПОСЛЕДСТВИЙ СТИХИЙНЫХ БЕДСТВИЙ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Отдел надзорной деятельности
Муниципального образования
«город Екатеринбург»
620049 Свердловская область г.Екатеринбург,
ул. Софьи Ковалевской, 8
Тел./факс: 8 (343) 362-42-52
tond-ekaterinburg@mail.ru

Председателю совета
СОО ВДПО
Бакирову Сергею Ринатовичу

от 10.08.16 № 1964-4-32
на _____ № _____

Уважаемый Сергей Ринатович!

Согласно Положения о городском конкурсе дружин юных пожарных 2016 года «13» мая 2016г. в 13.30 запланировано проведение городского конкурса ДЮП, по адресу: г. Екатеринбурге ул. Тургенева, 23 в помещении актового зала ФГБОУ ВО Уральский Государственный аграрный университет. Примерное время проведения 2 часа 30 минут.

В слете принимают участие команды дружины юных пожарных - победители районных конкурсов ДЮП.

Приглашаем вашего представителя принять участие в судейской коллегии данного конкурса.

И.о.начальника отдела надзорной
деятельности МО «город Екатеринбург»
УНД и ПР ГУ МЧС России по
Свердловской области
полковник внутренней службы

А.А.Булдырский

Исп: Климова Е.В. 89028780742



МЧС РОССИИ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
МИНИСТЕРСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ДЕЛАМ ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ,
ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ И ЛИКВИДАЦИИ
ПОСЛЕДСТВИЙ СТИХИЙНЫХ БЕДСТВИЙ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Отдел надзорной деятельности
МО «город Екатеринбург»
620049 Свердловская область
г. Екатеринбург, ул. С. Ковалевской, 8
Тел (факс) 362-42-52

Ректору
ФГБОУ ВО «Уральский
государственный аграрный
университет»
И.М. Донник

от 26.04.2016 № 1828-4.22

На № _____ от _____

Уважаемая Ирина Михайловна!

В целях популяризации деятельности противопожарной службы, ознакомления подростков с профессией пожарного отделом надзорной деятельности МО «город Екатеринбург» планируется «13» мая 2016 года проведение городского конкурса Дружин юных пожарных, в связи с этим просим Вас предоставить помещение актового зала ФГБОУ ВО Уральский ГАУ по адресу: г. Екатеринбург ул. Тургенева, 23 для проведения конкурса.

Регистрация участников конкурса запланирована на 11.00, начало мероприятия в 12.00. Примерное время проведения 2 часа 30 минут.

И.о начальника
ОНД и ПР «город Екатеринбург»
УНД и ПР ГУ МЧС России
по Свердловской области
подполковник внутренней службы

А.А. Булдырский

Исп. Башлыкова Е.В.
тел: 8-904-38-49-020